

**АНКЕТА**  
**«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Анкетирование проводят в рамках осуществления мониторинга позиций (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкретной среды субъектами предпринимательской деятельности, проводимого при реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Ключевой целью мер по содействию развитию конкуренции является максимальное оживление потребителя, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важна не только в этой работе отдача администрации. Нам очень важно Ваше мнение, как жители города, (района) хорошо знающие и понимающие «главное место» эти решения.

Заранее большое спасибо!

1. Населенный пункт - Спасский

2. Срок существования Вашего бизнеса?

менее 1 года	от 3 до 5 лет	<input checked="" type="checkbox"/>
от 1 до 3 лет	более 5 лет	<input type="checkbox"/>

3. Размер Вашего бизнеса?

микро ( $\leq 15$ чел.)	<input type="checkbox"/>	средний (101-250 чел.)	<input type="checkbox"/>
малый ( $\leq 100$ )	<input type="checkbox"/>	крупный ( $> 255$ чел.)	<input type="checkbox"/>

4. В какой сфере деятельности Вы работаете?

Рынок базовых услуг	<input type="checkbox"/>	Рынок розничной торговли фармацевтической продукции	<input type="checkbox"/>
Рынок строительства жилья	<input type="checkbox"/>	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	<input type="checkbox"/>
Рынок услуг ЖКХ	<input type="checkbox"/>	Рынок промышленности и реализации с/х продукции	<input type="checkbox"/>
Рынок медицинских услуг	<input type="checkbox"/>	Рынок услуг дополнительного образования	<input type="checkbox"/>
Розничная торговля	<input checked="" type="checkbox"/>	Рынок противодействия спрэй материалов	<input type="checkbox"/>
Рынок услуг связи	<input type="checkbox"/>	другое (указать)	<input type="checkbox"/>

5. С какими административными барьерами Вы сталкиваетесь при осуществлении предпринимательской деятельности? (настолько в соответствии с вашим мнением отметьте)

No п/з	Форма административной процедуры	Наличие проблем	Максимальная степень
1. Административные барьеры при входе на рынок:		-	-
регистрация	<input checked="" type="checkbox"/>		
получение согласований разрешений	<input checked="" type="checkbox"/>		
авторизацию документов	<input checked="" type="checkbox"/>		
исполнительские документы участника в процессе или способность	<input checked="" type="checkbox"/>		
использовать инфраструктуру (стол, тепло, воду, электросеть)	<input checked="" type="checkbox"/>		
перевозка железнодорожным транспортом	<input checked="" type="checkbox"/>		
2. Административные барьеры при запуске товаров (работ, услуг) на рынок:		-	-
сертификация и лицензирование	<input type="checkbox"/>		
лицензии/разрешения	<input type="checkbox"/>		
3. Административные барьеры при осуществлении текущей деятельности:		-	-
исполнительская деятельность, налоги и сборы	<input checked="" type="checkbox"/>		
сайт/форма обжалование решений	<input checked="" type="checkbox"/>		
4. Другое (указать):			

6. Обращались ли Вы за государственными и муниципальными субсидиями для осуществления предпринимательской деятельности? (выберите один из вариантов)

Не обращался, т.к. считаю что бесполезным

Не обращался, т.к. не слышал о возможности субсидирования

Да, обращался, но из-за того что не мог выполнить требования, обязательные для получения субсидии

Да, обращался

7. Оцените по 5-ти бальной шкале уровень конкуренции на Вашем рынке в Вашем городе ( где 0 – минимум , 5 – конкуренция очень высокая)

5

8. Какой перспективный рынок в Вашем районе/территории Вы считаете приоритетным и социально-значимым для развития конкуренции?

9. Какие меры по развитию бизнеса Вы считаете необходимыми для улучшения предпринимательского климата в Приморском крае (вставьте в соответствующий строке отметку) (важимо несколько вариантов отметить)

Снижение налоговой нагрузки	<input checked="" type="checkbox"/>
Снижение уровня административных барьеров	<input checked="" type="checkbox"/>
Развитие информационных услуг для малого и среднего предпринимательства	<input checked="" type="checkbox"/>
Нормативно-правовая поддержка малого и среднего предпринимательства	<input checked="" type="checkbox"/>
Совершенствование системы информирования о действующих программах поддержки малого бизнеса, фондов и других организациях занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса	<input checked="" type="checkbox"/>
Микрорегионализм	<input checked="" type="checkbox"/>
Назначение консультантов, будет субъектом малого и среднего предпринимательства	<input checked="" type="checkbox"/>

10. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ОТКРЫТЬ СВОЕ ДЕЛО В ВАШЕЙ МЕСТНОСТИ?

Очень сложно      Сложно      Затрудняюсь ответить      Скорее легко      Легко

11. ОЦЕНІТЕ УРОВЕНЬ ДОСТУПНОСТІ ІНФОРМАЦІЇ, РАЗМЕЩЕНОЇ НА ОФІЦІЙНОМ САЙТІ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНУ НІ ОЛІІ НА САЙТІ МУНІЦІПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:

1. О существующей поддержке малого и среднего предпринимательства  
 Достаточно      Недостаточно      Затрудняюсь ответить      Иной

2. О действующих программах поддержки малого бизнеса, фондов и других организациях занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса  
 Достаточно      Недостаточно      Затрудняюсь ответить      Иной

3. О деятельности по содействию развитию конкуренции в Приморском крае  
 Достаточно      Недостаточно      Затрудняюсь ответить      Иной

**АНКЕТА**  
**«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Анкетирование проходит в рамках осуществления мероприятий нацпроекта (административных барьеров и иные составные конкуренции) среди субъектами предпринимательской деятельности, проходящего при реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкуренций среди на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развитию конкуренции является повышение конфиденциальности потребителя, изыскание заинтересованности частным товаром и услугой, обратная связь с потребителями и другими интересованными сторонами. Поэтому, каждое место в этой работе отводится анкетированию. Наш очень важен Ваше мнение, как жителя города, хорошо знающего и понимающего «столицу» его района.

Задает большое спасибо!

1. Населенный пункт - Южно-Сахалинск

2. Срок существования Вашего бизнеса?

менее 1 года	от 3 до 5 лет
от 1 до 3 лет	богее 5 лет



3. Размер Вашего бизнеса?

микро (<15 чел.)	малый (101-250 чел.)
малый (<100)	крупный (>255 чел.)

4. В какой сфере деятельности Вы работаете?

Рынок бытовых услуг  
 Рынок строительства жилья  
 Рынок услуг ЖКХ  
 Рынок медицинских услуг  
 Рынок торговли  
 Рынок услуг связи

Рынок различий торговли фармацевтической продукцией  
 Рынок услуг перевозок пассажиров наземного транспорта  
 Рынок промышленности и реализации с/х продукции  
 Рынок услуг дошкольного образования  
 Рынок производства строй материалов  
 другое (укажите) \_\_\_\_\_

5. С какими административными барьерами Вы сталкиваетесь при осуществлении предпринимательской деятельности? (оставьте в соответствующей колонке отметку)

No	Формы административных процедур	Нельзя профин	Максимум, склонность
1. Административные барьеры при входе на рынок:			
	регистрация	✓	
	получение согласований, разрешений	✓	
	об оформление проектной документации	✓	
	предоставление земельных участков в аренду или собственности	✓	
	склонность информационного центра к отказу в предоставлении информации	✓	
	перевод личных показаний в искальные	✓	
2. Административные барьеры при движении товаров (работ, услуг) на рынок:		-	-
	страфификация и наказование	✓	
	излишнее требование	✓	
3. Административные барьеры при осуществлении текущей деятельности:		-	-
	искусственная замедлительность администрации к бизнесу	✓	
	создание форм обратной связью администрации	✓	
4. Другой (указать)			

6. Обращались ли Вы за государственными и муниципальными субсидиями для осуществления предпринимательской деятельности? (выберите один из вариантов)

Не обращался, т.к. считаю это бесполезным ✓

Не обращался, т.к. не слышал о возможности субсидирования

Да обращался, но не смог выполнить требования, обязательные для получения субсидии

Да обращался

7. Оцените по 5-ти бальной шкале уровень конкуренции на Вашем рынке в Вашем городе (где 0 - я минимальна, 5 - конкуренция очень высокая) 5

8. Какой отраслевой рынок в Вашем районе/территории округе Вы считаете приоритетным и социально-значимым для развития конкуренции? \_\_\_\_\_

9. Какие меры по развитию бизнеса Вы считаете необходимыми для улучшения предпринимательского климата в Приморском крае (ставьте в соответствующей строке отметку)? (включено несколько вариантов ответов)

Снижение налоговой нагрузки	✓
Снижение уровня административных барьеров	✓
Развитие информационных услуг для малого и среднего предпринимательства	✓
Нормативно-правовая поддержка малого и среднего предпринимательства	✓
Совершенствование системы информирования о действующих программах поддержки малого и среднего бизнеса, фондах и других организациях занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса	✓
Микрокредитование	
Налоговое консультирование, услуги субъектов налог и среднего предпринимательства	

10. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ОТКРЫТЬ СВОЕ ДЕЛО В ВАШЕЙ МЕСТОНОСТИ?

Очень сложно ✓ Сложно Затрудняюсь ответить Спарс легко Легко

11. ОЦЕНЬТЕ УРОВЕНЬ ДОСТУПНОСТИ ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА И (ЛИ) НА САЙТЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:

1. О существующей поддержке малого и среднего предпринимательства  
 Достаточно Недостаточно Затрудняюсь ответить Иной

2. О действиях программах поддержки малого бизнеса, фондах и других организациях занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса  
 Достаточно Недостаточно Затрудняюсь ответить Иной

3. О деятельности по содействию развитию конкуренции в Приморском крае  
 Достаточно Недостаточно Затрудняюсь ответить Иной

**АНКЕТА**  
**«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Аккредитованные признаки: в разных областях министерства начиня (отсутствия) административных барьеров в своем составе: конкуренции среди субъектами предпринимательской деятельности, проходящего при решении мер по развитию конкуренции, развитие конкуренции среди на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по развитию конкуренции является выполнение определенных потребителями, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому всеми мерами в этой работе отводится инвестирование. Нам очень важно Ваше мнение, как жители города, (района) хорошо видящего и принимающего участие в ее разработке.

1. Населенный пункт - *Большой Октябрьск*  
 2. Срок существования Вашего бизнеса?

менее 1 года  от 1 до 5 лет   
 от 1 до 5 лет  более 5 лет

3. Размер Вашего бизнеса?   
 небольшой ( $\leq 15$  чел.)  средний ( $16-250$  чел.)  
 малый ( $\leq 100$ )  крупный ( $> 250$  чел.)

4. В какой сфере деятельности Вы работаете?

Рынок бытовых услуг	Рынок розничной торговли и фармацевтической продукции
Рынок строительства и архитектуры	Рынок услуг перевозки пассажиром и грузовым транспортом
Рынок услуг ЖКХ	Рынок производства и реализации с/х продукции
Рынок медицинских услуг	Рынок услуг начального образования
Розничная торговля	Рынок производства строй материалов
Рынок услуг связи	другое (указать)

5. С какими административными барьерами Вы сталкиваетесь при осуществлении предпринимательской деятельности? (выставьте в соответствии с вашим мнением отметку)

№	Формы административной процедуры	Нет никаких проблем	Многие проблемы
1. Административные барьеры при входе на рынок:			
	регистрация	<input checked="" type="checkbox"/>	
	автоматическое получение разрешения	<input checked="" type="checkbox"/>	
	оформление прописки документов	<input checked="" type="checkbox"/>	
	затруднительность получения разрешения для собственности		<input checked="" type="checkbox"/>
	доступность информационных (своих, чужих) языков		
	перевод языка документов и номенклатуры		
2. Административные барьеры при допуске товаров (работ, услуг) на рынок:			
	сертификация и маркирование		<input checked="" type="checkbox"/>
	лицензирование	<input checked="" type="checkbox"/>	
3. Административные барьеры при осуществлении текущей деятельности:			
	автоматизация операций, контроль и мониторинг		<input checked="" type="checkbox"/>
	соблюдение форм общеизвестной справедливости		
4. Другое (указать):			

6. Обращались ли Вы за государственными и муниципальными субсидиями для осуществления предпринимательской деятельности? (выберите один из вариантов)

Не обращался, т.к. считаю это бесполезным

Не обращался, т.к. не слышал о возможности субсидирования

Да обращался, но временно отказался требовать обязательные для получения субсидии

Да, обращался

7. Оцените по 5-ти бальной шкале уровень конкуренции на Вашем рынке в Вашем городе  
 (сле 0 – в минимальном, 5 – конкуренция очень высокая)

8. Какой отраслевой рынок в Вашем районе/городском округе Вы считаете приоритетным и стратегически значимым для развития конкуренции?

9. Какие меры по развитию бизнеса Вы считаете необходимыми для улучшения предпринимательского климата в Приморском крае (поставьте в соответствующей строке отметку)? (использовано пятибалльное оценивание ответов)

Сокращение налоговой нагрузки

Снижение уровня административных барьеров

Развитие информационных услуг для малого и среднего предпринимательства

Нормативно-правовая поддержка малого и среднего предпринимательства

Совершенствование системы информирования о действующих программах поддержки малого и среднего бизнеса, фондов и других организациях занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса

Микрофинансование

Налоговое консультирование, аудит субъектов малого и среднего предпринимательства

10. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ОТКРЫТЬ СВОЕ ДЕЛО В ВАШЕЙ МЕСТОСТИ?

Очень сложно  Сложно  Затрудняюсь ответить  Слегка  Легко

11. ОЦЕНІТЕ УРОВЕНЬ ДОСТУПНОСТІ ІНФОРМАЦІЇ, РАЗМЕЩЕНОЇ НА ОФІЦІЙНОМУ САЙТІ УЗНАВЛІМОЧНОГО ОРГАНУ И (ІЛИ) НА САЙТІ МУНИЦІПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАННЯ:

1. О существующей поддержке малого и среднего предпринимательства  
 Достаточно  Недостаточно  Затрудняюсь ответить  Нічого

2. О действиях програмах поддержки малого бизнеса, фондов и других организациях занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса  
 Достаточно  Недостаточно  Затрудняюсь ответить  Нічого

3. О деятельности по содействию развитию конкуренции в Приморской крае  
 Достаточно  Недостаточно  Затрудняюсь ответить  Нічого

**АНКЕТА**  
**«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Анкетирование проводится в целях осуществления конкуренции (конкуренции) администрации барьеров и анализе состояния конкретной среды объектами предпринимательской деятельности, проводимого при реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конкурентная среда, мер по содействию развитию конкуренции является выражение текущей потребности позиционирования удовлетворенности качеством товаров и услуг, объемов связь с потребителями и другими конкурирующими структурами. Поэтому важно многое о той работе отводится конкуренции. Но это не все. Ваше мнение, как жители города, района, горожане, занятые в конкурирующей «слабой местах» для развития.

1. Населенный пункт - Жемчуг

2. Срок существования Вашего бизнеса?

менее 1 года  
от 1 до 3 лет

от 1 до 5 лет  
более 5 лет

3. Размер Вашего бизнеса?

мало ( $< 15$  чел.)  
средний ( $101-250$  чел.)

средний ( $101-250$  чел.)  
большой ( $> 255$  чел.)

4. В какой сфере деятельности Вы работаете?

Рынок бытовых услуг  
Рынок строительства и жилья  
Рынок услуг ЖКХ  
Рынок медицинских услуг  
Рынок торговли  
Рынок услуг связи

Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией  
Рынок услуг недвижимости насыщенным транспортом  
Рынок производств и реализации ОВ продукции  
Рынок услуг дистанционного образования  
Рынок промышленной материалов  
другие сферы

5. С какими административными барьерами Вы сталкиваетесь при осуществлении предпринимательской деятельности? (поставьте в соответствующей колонке отметку)

	Форма административных процедур	Недостаток	Максимальность
1. Административные барьеры при попытке на рынке:			
- получение разрешения на право осуществления предпринимательской деятельности (лицензии на осуществление предпринимательской деятельности)	— — — — —	— — — — —	—
2. Административные барьеры при попытке выйти на рынок (работ, услуг):			
- оформление и подтверждение прав на право осуществления предпринимательской деятельности	— —	— —	—
3. Административные барьеры при осуществлении текущей деятельности:			
- получение разрешения на право осуществления предпринимательской деятельности в виду изменения форм собственности	— —	— —	—
4. Другие барьеры:	<u>Недостаточность информации</u>		

6. Обращались ли Вы за государственным и муниципальным субсидиями, а также кредитами предпринимательской деятельности? (выберите один из вариантов)

Не обращался, т.к. считаю это бесполезным

Не обращался, т.к. не имеет возможности субсидировать

Да обращался, но не смог выполнить требования, обусловленные для получения субсидии

Да обращался

7. Оцените по 5-ти бальной шкале уровень конкуренции на Вашем рынке в Вашем городе (от 0 - не конкурирует, 5 - конкурирует очень высокий)

5

8. Какой отраслевой рынок в Вашем районе/городе считаете привлекательным и перспективным для развития конкуренции?

торговля

9. Какие меры по развитию бизнеса Вы считаете необходимыми для улучшения предпринимательской климат в Приморском крае (оставьте в соответствующей строке отметку)? (не более нескольких фраз/ложений)

Сокращение налоговой нагрузки

Сокращение уровня административных барьеров

Развитие информационных услуг для малого и среднего предпринимательства

Приятие/приведение поддержки малого и среднего предпринимательства

Сокращение системы информирования о действующих программах поддержки бизнеса, финанс. и других организаций, направленных на поддержку предпринимательства

Минимизация налога

Повысение конкуренции, услуги субъектов малого и среднего предпринимательства

II. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ОТКРЫТЬ СВОЕ ДЕЛО В ВАШЕЙ МЕСТИТЕЛИТЕ?

Очень сложно      Сложно      Трудно      Сlightly difficult      Very easy

1. ОЦЕНІТЕ УРОВЕНЬ ДОСТУПНОСТИ ІНФОРМАЦІЇ, РАЗМЕЩЕНОЇ НА ОФІЦІЙНОМ САЙТЕ УЗНАВОМОЧНОГО ОРГАНУ ПІДЛІННОГО ОБРАЗОВАННЯ:

1) Осуществляющей поддержку малого и среднего предпринимательства  
Достаточно      Недостаточно      Задовільно      Нічого

2) О штучних програмах підтримки малого бізнесу, фондів + інших організацій, сприяючих подорожам малого і середнього бізнесу  
Достаточно      Недостаточно      Задовільно      Нічого

3) Задовільність здійсненню розвитку конкуренції в Приморському краї  
Достаточно      Недостаточно      Задовільно      Нічого

нем

**АНКЕТА**  
**«Рынок труда конкурентов в Приморском крае»**

Академическое сообщество в рамках проводимого исследования по изучению рыночной конкуренции среди кадровых центров Приморского края Комитетом мер по социальной политике администрации края и Ученой коллегией по вопросам социального самоуправления краевого совета в сфере образования и науки, образования и науки, культуры и спорта администрации Приморского края в целях выработки и применения стратегии социального развития края. Вопросы, данные выше в этой форме являются академическим исследованием и не подлежат публикации.

Городской округ Владивосток

Населенный пункт - с. Нарышево

Как для оценки конкурентного ряда в рамках институциональных показателей укажите в таблице оценки членов из 5-ти балльной шкалы, где 0 - услуга отсутствует, 1 - услуга оценена слабо:

Сфера	Оценка
1. Рынок сбыта производимой продукции	4
2. Рынок производимых услуг	4
3. Рынок кадрового рынка и劳动力 market	4
4. Рынок инноваций	4
5. Рынок позитивно-отрицательных социальных норм	0
6. Рынок социальных инновационных норм	4
7. Рынок норм:	3
- социальные нормы	3
- моральные нормы	2
- этические нормы	2
- правовые нормы	4
8. Рынок РКУ	5
- профессиональные	5
- производственные	5
- социальные	4
- морально-этические	4
9. Рынок профессиональных стандартов (СК ФСК) соцсети норм	4
10. Рынок нормативных документов	4
11. Рынок нормативных правовых актов	4
12. Рынок нормативных правовых актов	4
13. Рынок нормативных правовых актов	0
14. Рынок нормативных правовых актов	0
15. Рынок нормативных правовых актов	5
16. Рынок нормативных правовых актов	0

На какую рыночную категорию услуг вы были вынуждены отнести данное направление, которое оказалось для вас самое важное в целом?

Рынок услуг производственного назначения	_____
Рынок услуг сферы услуг	_____
Рынок услуг производственной сферы	_____
Рынок услуг сферы культуры	_____
Рынок услуг сферы здравоохранения	_____
Рынок услуг сферы образования	_____
Рынок услуг сферы социальной политики	_____
Рынок услуг сферы администрации	_____

Какие виды услуг вы бы хотели видеть в вашем районе?

Сфера услуг Место Услуги в сфере услуг Адреса Услуги в сфере услуг

Больше профессиональных услуг:

Работодатель	Потребитель
Земельные участки	Промышленные производ
Образование	Образование
Изобретения	Изобретения
Финансы	Финансы

Больше социальных услуг:

**АНКЕТА**  
**«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Актуальность проходит в рамках приоритетной политики развития конкуренции, разработанной среди прочего губернатором и услугами Приморского края. Конкурентные меры не являются заявкой конкуренции, а также выявление локальных изъянов, повышение конкурентоспособности качества товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому можно видеть в этой работе отсутствие антикоррупционных мер. Но есть такие виды изъянов как налоги перед прибылью, налоги начислены в конкуренции, налоги на развитие.

Член комиссии  
Иванов Валентинович

*Иванов Валентинович*

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем поселенческом пункте?  
 Таблица в таблице напечатано услуги по 5-ти базовой школе, где № – услуги оптимальны, 5 – услуги отчуждены разуму.

Сфера	Оценка
1. Эффект демонстрации гордости	4
2. Эффект демонстрации достижений детей	4
3. Эффект демонстрации в добровольчестве	3
4. Услуги культуры	4
5. Эффект позитивного - позитивистского спиритуализма детей с нравственным воспитанием здоровья	4
6. Услуги социального воспитания населения	4
7. Эффект социальной политики	4
- социальная сфера	3
- социальный туризм	4
- социальная политика	2
- социальная политика	4
8. Эффект АБД	4
- социальный туризм	4
9. Эффект позитивной педагогики транспарантов	4
10. Эффект инноваций	4
11. Справедливость	стремление к справедливости в различных сферах общества
12. Эффект привлечения кадров и бюджет	4
13. Эффект социальной поддержки, концептуальные цели и др.	
14. Эффект роста и финансово-экономической привлекательности	

На каких рынках текут и есть ли они в вашем субъекте конкуренции, или же конкуренция складывается не столько между и между?

Рынок услуг физической культуры Рынок недвижимости услуг

Рынок услуг связи

Рынок услуг транспортно-логистическим

Рынок услуг различий инноваций

Рынок услуг в сфере культуры

Рынок услуг демократии и электроники

Рынок различных видов физкультурно-оздоровительной продукции

Рынок услуг инновационно-технического характера

Рынок социальных услуг

Рынок рекламации с продажами

Другие указания

КАК ВЫ КАК ОЦЕНЫВАЕТЕ СЛУЖБУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

Очень плохо	Плохо	Удовлетворительно	Хорошо	Очень хорошо
-------------	-------	-------------------	--------	--------------

Следующие обозначения:

Работает

Действует

Унифицирован

Регулируется государством

Действует

При

2-я очередь

Вопрос:

1 - до 20 лет

2 - 21-30 лет

3 - свыше 30 лет

2 - 11-20 лет

4 - 21-30 лет

Благодарим за ответы!

**АНКЕТА**  
**«Регионе конкурентов в Приморском крае»**

Анкетирование проводят в рамках проверки мероприятий по поддержанию рабочего пространства, развитию конкурентных преимуществ бизнеса Приморского края. Бизнесу важно знать и использовать различные возможности улучшения местного производственного потенциала, повышения производительности труда и качества продукции, снижения издержек и привлечения инвесторов. Поэтому время важно в надежном изложении и достоверной информации. Помощь лучше всего в надежном изложении и достоверной информации. Это очень важно для всех, кто интересует бизнеса, промышленности и инноваций – любых институтов.

(заполните бланк на конверте)

Исполнительный директор - *Жаринково*

Как вы можете оценить роль в Вашем бизнесе каждого пункта? (оценка с позитивной стороны по 5-ти бальной шкале, где 0 – услуга неинтересна, 5 – услуга крайне полезна)

Сфера	оценка
1. Услуги информационного общества	5
2. Услуги дополнительного профессионального образования	4
3. Услуги логистики и складов	4
4. Услуги промышленности	2
5. Меры поддержки инновационного и технологического сопровождения и привлечение инновационных зарубежных	0
6. Услуги содействия международному взаимодействию	5
7. Услуги соцзащиты населения	4
8. Услуги здравоохранения	2
9. Услуги ЖКХ	3
10. Услуги администрации муниципального образования	4
11. Услуги администрации	5
12. Услуги органов местного самоуправления	0
13. Услуги органов местного самоуправления	4
14. Услуги органов местного самоуправления	0

На каком ранговом месте в дистрибуции услуг стоит ваша компания, что является основанием для вашего места в рейтинге?

Ранг услуг информационного общества	Ранг услуг логистики
Ранг услуг дополнительного профессионального образования	Ранг услуг содействия международному взаимодействию
Ранг услуг логистики и складов	Ранг услуг промышленности
Ранг услуг содействия международному взаимодействию	Ранг услуг соцзащиты населения
Ранг услуг администрации муниципального образования	Ранг услуг администрации

Как вы оцениваете важность различных услуг в вашем бизнесе?

Бизнес-план  Участник  Заказчик  Обратный

Участник об-заказчика

для профессиональных спринклеров

Работники  Инженер

Потребитель

Для инвесторов

Инвестор  Инвестор

Инвестор

Водители

1 - до 20 лет  21-30 лет  31-40 лет

0 11-20 лет

31-40 лет

41-50 лет

Бизнес-план и обратный

**АНКЕТА**  
**«Региональные конкуренты в Приморском крае»**

Документация конкурентов – в руках генеральных директоров по избранным разделам конкурентов различных сфер и отраслей промышленности Приморского края. Документы созданы для их изыскательской работы, конкуренции, выявления возможностей, передовых технологий и опыта конкурентов на рынке. Архив также с информацией о новых технологиях конкурентов. Помимо этого есть в нем разделы по работе с клиентами, поддержанием и обновлением базы данных.

Генеральный директор

Исполнительный директор  
*С. Нагаевский*

Как Вы определяете конкурентов в Вашем индустриальном секторе?  
 Укажите в этом списке наименование сферы по 1-ти балльной шкале, где 0 – услуга американской, 5 – самое качественное решение

Сфера	Оценка
1. Культурно-развлекательного образования	5
2. Внедрение инновационных технологий	0
3. Развитие инновационных и образовательных	5
4. Культурно-развлекательного	5
5. Внедрение инновационных технологий в производственных и инновационных центрах	0
6. Развитие инновационных технологий	5
7. Развитие инновационных технологий	5
8. Развитие инновационных технологий	5
9. Развитие инновационных технологий	5
10. Развитие инновационных технологий	5
11. Спортивное развитие	0
12. Развитие инновационных технологий	0
13. Развитие инновационных технологий	0
14. Развитие инновационных технологий	0
15. Развитие инновационных технологий	0
16. Развитие инновационных технологий	0
17. Развитие инновационных технологий	0

Рубль не является единственным валютой: ОКБ РПК, валюта РПК

9. Культурно-развлекательные технологии
10. Развитие инновационных технологий
11. Развитие инновационных технологий
12. Спортивное развитие
13. Развитие инновационных технологий
14. Развитие инновационных технологий
15. Развитие инновационных технологий
16. Развитие инновационных технологий
17. Развитие инновационных технологий

Вы считаете, что конкуренты и вы, не были бы в состоянии достичь успеха, если бы не имели конкурентов?

Решение угрозы повышение и стабилизация  Решение угрозы снижение

Решение угрозы снижение и стабилизация  Решение угрозы снижение и стабилизация

Решение угрозы снижение и стабилизация  Решение угрозы снижение и стабилизация

Решение угрозы снижение и стабилизация  Решение угрозы снижение и стабилизация

Решение угрозы снижение и стабилизация  Решение угрозы снижение и стабилизация

Решение угрозы снижение и стабилизация  Решение угрозы снижение и стабилизация

Решение угрозы снижение и стабилизация  Решение угрозы снижение и стабилизация

КАК ВЫ ВАЖНЫ СВОИМ БИЗНЕСОМ В РАЙОНЕ ИЛИ ГРОДДЕ?

Предпринимательство  Бизнес  Активисты

Система об инновации

Бизнес-профессиональная среда:

Работодатель  Бизнесмен

Инновационная среда: Развитие инновационной среды

Бизнес-инфраструктура:

Инфраструктура: Технологии: Инфраструктура: Технологии:

Бизнес-среда: Технологии:

**АНКЕТА**  
«Развитие конкуренции в Приморском крае»

Английская премия в рамках престижных премий по съёмке сочного антракта получила наибольшую среди других конкурентов в 2007 году Кимберли Уильямс и её режиссёр Гарольд Сакаи за фильм «Молодые подростки» (один из немногих фильмов про любовь в этот образец секса и подростков с полным антрактом). Самый известный фильм про любовь в этот фильм выступил в качестве главной кандидатки на премию «Оскар».

Digitized by srujanika@gmail.com

Изображение наименования села

Как Вам понравилась выставка японской Ван Гога в московском музеи? Успехом и интересом она оставила позади 5-ю выставку Гогенов, где 60 картин открытыми глазами.

На каком ровном склоне к земле, на фоне каких сцен уместнее размещение, чтобы изображение не теряло ясности и четкости?

Printed on recycled paper by independent

BRANDBURG INSTITUT FÜR KULTUR- UND LERNFORSCHUNG

Chancery - Home - Nebraska Judicial Branch - Supreme Court - Chancery

*Ethyleneglycol* *Hydrochloride*

• [View more](#) [View all posts](#)

## АНКЕТА

### «Развитие конкуренции в Приморском крае»

Документация проекта – в рамках гражданских мероприятий по поддержке развития концепции региональной стратегии корпоративной и частной Приморской традиции бизнеса, направленной на устойчивое развитие бизнеса, инноваций, высоких технологий, промышленности, туризма, сферы услуг, сопровождением и развитием инновационных подразделений. Печатные издания нового в этой работе – концепция и практика, подобная которой не имеет аналогов в подобных проектах в других областях.

Гражданское общество

*Шариково*

Исполнительный проект

Как вы оцениваете конкуренцию в Биробиджане в целом?  
Биробиджан – это город с высокой степенью конкуренции, где есть много производителей, но мало крупных предприятий.

Сфера	Оценка
1. Жилищное строительство	5
2. Жилищное строительство жилых зданий	0
3. Жилищное строительство коттеджей	5
4. Жилищное строительство	3
5. Торговля продовольственными товарами и непродовольственными товарами	0
6. Торговля розничная и оптовая продажа	5
7. Торговля	3
8. Торговля, ремонт, техническое обслуживание и эксплуатация личного автотранспорта	3
9. Торговля, ремонт, техническое обслуживание и эксплуатация личного автотранспорта	3
10. Торговля, ремонт, техническое обслуживание и эксплуатация личного автотранспорта	0
11. Торговля, ремонт, техническое обслуживание и эксплуатация личного автотранспорта	5
12. Торговля, ремонт, техническое обслуживание и эксплуатация личного автотранспорта	5
13. Торговля, ремонт, техническое обслуживание и эксплуатация личного автотранспорта	3
14. Торговля, ремонт, техническое обслуживание и эксплуатация личного автотранспорта	0
15. Торговля, ремонт, техническое обслуживание и эксплуатация личного автотранспорта	5
16. Торговля, ремонт, техническое обслуживание и эксплуатация личного автотранспорта	5
17. Торговля, ремонт, техническое обслуживание и эксплуатация личного автотранспорта	3
18. Торговля, ремонт, техническое обслуживание и эксплуатация личного автотранспорта	0
19. Торговля, ремонт, техническое обслуживание и эксплуатация личного автотранспорта	4
20. Строительство	0
21. Строительство и производство строительных материалов	0
22. Услуги администрации и управления	4
23. Услуги консультации по вопросам налогообложения	0
24. Услуги различных учреждений	4

На каком этапе конкуренции вы считаете, что Ваше общество способно конкурировать на мировом рынке?

Ранний этап становления и формирования  
Начало становления и формирования

Ранний этап развития и становления  
Начало этапа становления и формирования

Ранний этап становления и формирования  
Начало становления и формирования

Ранний этап становления и формирования  
Начало становления и формирования

Какие виды деятельности Вы считаете приоритетными в вашем городе?

Сельское хозяйство Природоохранная промышленность Сельское хозяйство

Сельское хозяйство

Ваш профессиональный стаж (годы):

Работник Предприниматель

Предприниматель Предприниматель

Служащий Предприниматель

Нет Предприниматель Предприниматель

Врач Предприниматель

Ученый Предприниматель

Инженер Предприниматель

Физик Предприниматель

Химик Предприниматель

Биолог Предприниматель

Медицинский работник Предприниматель





## АНКЕТА

## «Развитие конкуренции в Приморском крае»

Бизнес-конкуренция – это разные производственные единицы, имеющие различные виды конкурирующей деятельности, находящиеся в пределах определенного географического пространства. Видение бизнеса о том, какими должны быть конкуренты, определяет стратегию конкуренции.

Задание №1. Выберите из списка

Миссионский логотип -

*Форум*

Как Вы считаете, что лучше всего описать Вашу конкуренцию?  
(если в первом случае укажите 3-ий фактор конкуренции, либо 3-х факторов, влияющих на неё)

Сфера	Оценка
1. Уровень финансового независимости	5
2. Уровень социального независимости	5
3. Технологии инновации и изобретения	5
4. Уровень инновационности	0
5. Уровень инновации – наличие инновационных продуктов и изобретений, внедрение инновационных методов	0
6. Уровень социального независимого восприятия	3
7. Уровень социальной активности	3
8. Уровень социальной активности	3
9. Уровень социальной активности	0
10. Уровень социальной активности	3
11. Уровень социальной активности	0
12. Уровень социальной активности	4
13. Уровень социальной активности	4
14. Уровень социальной активности	1
15. Уровень социальной активности	4
16. Уровень социальной активности	0
17. Уровень социальной активности	0
18. Уровень социальной активности	0
19. Уровень социальной активности	0
20. Уровень социальной активности	0
21. Социальная политика	0
22. Уровень социальной активности	0
23. Уровень социальной активности	5

На каких ресурсах конкуренция сосредоточена? (не более 5 строк, если ресурсов больше, то писать можно в отдельной строке)

Ресурс 1: производство и изобретения

Производство и изобретения

Ресурс 2:

Производство и изобретения  
и социальная политика

Ресурс 3:

Производство и изобретения

Ресурс 4: производство и изобретения

Производство и изобретения  
и социальная политика

Ресурс 5: производство и изобретения

Производство

Ресурс 6: производство и изобретения

Производство

КАК ВЫ К ЕГО ПРЕДПРИЯТИЮ ЗАЩИЩАЕТЕ ПРАВА ПОСУДЫ, КОТОРЫЕ ВЫДЕЛЕНЫ?

Сфера	Норма	Установление	Закон	Судебное
-------	-------	--------------	-------	----------

Система об открытии

Ваш профессиональный опыт:

Профессионал

Профессионал

Профессионал

Профессионал

Эксперт

Эксперт

Бюрократ

Бюрократ

Гражданин

## АНКЕТА

### «Развитие конкуренции в Приморском крае»

Анкетирование проходит в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по стимулированию развития конкуренции является выполнение единых потребностей, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важные места в этой работе отводятся анкетированию. Вам очень важно Ваше мнение, как жители города, района, хорошо знающие и понимающие «слабые места» его развития.

Благодарю большое спасибо!

**Поделенный пункт -** Макаровский район

**Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?**  
(стрижка в таблице оценки услуг по 5-ти бальной шкале, где 0 – услуга неизвестна, 5 – высокое качество услуги)

Сфера	Оценка	
1. Услуги дошкольного образования	3	
2. Услуги дополнительного образования детей	1	
3. Услуги детского отдыха и спорта	6	
4. Услуги правоприменения	2	
5. Услуги здравоохранения - медицинское сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	2	
6. Услуги социального обслуживания населения	4	
7. Услуги связи:	почтовые связи	
	телефонные (междугородние) связи	5
	сотовые связи	3
	интернет	5
	автомобили	4
8. Услуги ЖКХ:	энергоснабжение	4
	водоснабжение	4
	канализация ТБО	5
	ремонт кровель	5
Услуги по управлению имуществом приватными лицами (УК, ТСЖ, советы дома)	3	
9. Услуги первичной народной аптечной аптеки	3	
10. Услуги розничной торговли	4	
11. Строительство:	строительство жилья	4
	производство и реализация строительных материалов	4
12. Услуги организаций культуры и искусства	4	
	(издание доступных писатерев, книжников, музеев и т.д.)	4
13. Услуги различным учреждениям физико-математической продукции	4	

**На каких рынках товары и услуги, на Ваш взгляд, самое резкое конкуренции, что негативно оказывается на качестве товара и услуг?**

- Рынок услуг дошкольного образования  Рынок мотоциклов услуг
- Рынок услуг связи  Рынок услуг перевозки пассажиров наземными транспортами
- Рынок услуг различной торговли  Рынок услуг в сфере культуры
- Рынок услуг банковского сектора и опекородства  Рынок различной торговли физико-математической продукции
- Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства  Рынок социальных услуг
- Рынок розничными опт продажи  Другое (указать) \_\_\_\_\_

**КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?**

- Очень плохо  Низко  Удовлетворительно  Хорошо  Отлично

Сведения об эксперте

Ваш профессиональный статус:

Работающий  Пенсионер

Учащийся школы  Время не работает

Домашнее хозяйство:

Пол:  Женский  Мужской

Возраст:

- 1 - до 20 лет.  2 - 30-40 лет.  5 - свыше 60 лет  
3 - 21-30 лет.  4 - 51-60 лет.

Благодарим за ответы!

#### СПОСОБ ВОЗВРАТА ЗАПОЛНЕННОЙ АНКЕТЫ:

В целях учета Вашего мнения просим направить заполненную анкету по E-mail: [Lchiteleva\\_SY@primorsky.ru](mailto:Lchiteleva_SY@primorsky.ru)

консультации по вопросам заполнения анкеты по телефону: (423) 220-93-46

**АНКЕТА**  
**«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Анкетирование проходит в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитие конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развитию конкуренции является повышение уровня потребительской удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями о проблемами конкуренции на отдельных отраслевых рынках. Поэтому важное место в этой работе отводится анкетированию. Вам очень важно Вашем мнение, как заполнить анкету, (работа) которая поможет нам понимать, что лучше всего для развития.

Заранее большое спасибо!

**Населенный пункт - Благовещенск**

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?  
 (столбцы в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 5 - услуги отсутствуют, 1 - высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	4
2. Услуги дополнительного образования детей	5
3. Услуги детского омбудсмена и однородства	3
4. Услуги правоохранители	3
5. Услуги психолого - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4
6. Услуги социального обслуживания населения	4
7. Услуги связи:	оценка связи
	(телефония/спутниковая связь)
	4
	сотовая связь
	4
	интернет
	4
	железнодорожные
	4
8. Услуги ЖКХ:	отопление/обогрев
	4
	водоснабжение
	3
	газ в квартире
	4
	питание в учреждении ТБО
	4
	питание в учреждении
	4
Услуги по урегулированию конкуренции (УК, РСЖ, службы долга)	4
9. Услуги перевозок пассажиром публичным транспортом	4
10. Услуги различной торговли	5
11. Справочник:	справительство жилья
	4
	производство и реализация строительных материалов
	3
12. Услуги организаций культуры и искусства	5
	различные досягаемые театров, концертных залов и др.)
13. Услуги различий морозами финансовой продукции	4

На каких рынках товаров и услуг, на Вашем взгляд, слабо развита конкуренция, что негативно скаживается на качестве товара и услуг?

- |   |                                     |   |                                     |
|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|
| Рынок услуг дошкольного образования             | <input type="checkbox"/>            | Рынок юридических услуг                       | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Рынок услуг связи                               | <input checked="" type="checkbox"/> | Рынок услуг парковок пассажирским транспортом | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Рынок услуг различной торговли                  | <input type="checkbox"/>            | Рынок услуг в сфере культуры                  | <input type="checkbox"/>            |
| Рынок услуг общественного питания в однородстве | <input checked="" type="checkbox"/> | Рынок различной индустрии финансового сектора | <input type="checkbox"/>            |
| Рынок услуг здравоохранения и медицины          | <input type="checkbox"/>            | Рынок сидячных услуг                          | <input type="checkbox"/>            |
| Рынок реализации с/х продукции                  | <input type="checkbox"/>            | Другое (указать)                              | <input type="checkbox"/>            |

КАК ВЫ КАК ОЦЕННИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

Очень плохо      Низко       Удовлетворительно      Хорошо      Отлично

Спасибо за ответ!

Ваш профессиональный статус:

Работающий  Пенсионер

Учебный студент  Временно не работающий

Другое (указать) -

Возраст:  16-30 лет  31-40 лет  41-50 лет  51-60 лет

31-40 лет  41-50 лет  51-60 лет

Благодарим за ответы!

**СПОСОБ ВОЗВРАТА ЗАПОЛНЕННОЙ АНКЕТЫ:**

В целях учета Вашего мнения просим направить заполненную анкету по E-mail: [Uchiteleva\\_SY@primorsky.ru](mailto:Uchiteleva_SY@primorsky.ru)

консультации по вопросам заполнения анкеты по телефону: (423) 220-93-46

**АНКЕТА**  
**«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Анкетирование проходит в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию инноваций, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развитию конкуренции является повышение лояльности потребителей, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обращаясь с ними с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому значение мер по этой работе отводится очень большое. Нам очень важно Ваше мнение, как жители города, района, горожане заявляют о повышении качества услуг со стороны:

Задание бывшими стажёй!

*Неследимый пункт - Пограничное*

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?  
 (отправка в таблице оценки услуг по 5-ти бальной шкале, где 0 – услуга неизвестна, 5 – высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	4
2. Услуги дополнительного образования детей	5
3. Услуги детского отдыха в избирательных	4
4. Услуги здравоохранения	3
5. Услуги педагогико-педагогическая сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	4
6. Услуги социального обслуживания населения	4
7. Услуги связи:	
телефония(стационарная) связь	3
сотовая связь	2
интернет	1
телеизвещение	1
8. Услуги ЖКХ:	
жилищное жилье	3
водоснабжение	3
электроэнергия 750	4
газоснабжение	4
Услуги по трудиному и молодежному делам (ДК, НЖ, советы дома)	3
9. Услуги перегонов массажистов патентным транспортом	2
10. Услуги различий торговли	5
11. Спортивные:	
спортсменский жилье	2
приемистости и реализация спортивных мероприятий	
12. Услуги организаций культуры и искусства	
музейные достопримечательности, концертные, музеи и пр.	5
13. Услуги различий торговли информационных продуктов	5

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развито конкуренция, что излишне оказывается на качестве товара и услуг?

- |   |   |
|---|---|
| Рынок услуг дошкольного образования         | Рынок чайничных услуг   |
| Рынок услуг связи                           | Рынок услуг перевозок пассажиров автобусом и общественным транспортом |
| Рынок услуг различной торговли              | Рынок услуг в сфере культуры  |
| Рынок услуг дошкольной ясли и детсадов      | Рынок различной торговли информационных продуктов                     |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | Рынок спортивной услуг  |
| Рынок розничной сбыта продовольствия        | Другое (указать): _____   |

КАК ВЫ КАК ОЦЕНЫВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

Очень плохо  Никто  Удовлетворительно  Хорошо  Отлично

Сведения об испытуемом

Ваш профессиональный статус:

Работающий  Пенсионер

Учебный студент  Временно не работающий

Другие (указать): \_\_\_\_\_

Пол:  1-желтый  2-зеленый

Возраст:

1 – до 20 лет <input type="checkbox"/>	2 – 30-40 лет <input type="checkbox"/>	3 – сане 50 лет <input type="checkbox"/>
3 – 41-50 лет <input type="checkbox"/>	4 – 51-60 лет <input type="checkbox"/>	–

Благодарим за ответы!

**СПОСОБ ВОЗВРАТА ЗАПОЛНЕННОЙ АНКЕТЫ:**

В целях учета Вашего мнения просим направить заполненную анкету по E-mail: [Luchilexa\\_SV@primorsky.ru](mailto:Luchilexa_SV@primorsky.ru)

консультации по вопросам заполнения анкеты по телефону: (423) 220-93-46

**АНКЕТА**  
**«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Актуализация приходит в районе, проводимых мерами по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Ключевой целью мер по содействию развитию конкуренции является выявление недовольств потребителей, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь о потребителях, а также интересованными сторонами. Поэтому важно место в этой работе отводится инвесторам. Вам есть что Вы можете сказать, как видите города, района, корюко живущих в занимавшемося «слабым местом» от развития.

Заранее большое спасибо!

Населенный пункт *Дальнегорск*

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?  
 (правее в таблице стоят цифры не 5-ти бальной шкале, где 0 – услуга отсутствует, 5 – высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	4
2. Услуги дополнительного образования детей	4
3. Услуги дополнительного образования взрослых	3
4. Услуги здравоохранения	3
5. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3
6. Услуги социального обслуживания населения	3
7. Услуги связи:	
телефонной/спутниковой связи	3
спутниковой связи	3
интернет	2
телевидение	2
8. Услуги МВД:	
телефаксимажение	4
полиграфия	2
автоматизация ГБОУ	2
негосударственная	3
Услуги по управлению имуществом бюджетных учреждений, ТУЖ, союзов дачант	3
9. Услуги перевозки пассажиров автомобильным транспортом	4
10. Услуги розничной торговли	5
11. Строительство:	
строительство жилья	3
производство и реализация строительных материалов	2
12. Услуги организаций культуры и досуга	1
различные достопримечательности, музейные, логотека и пр.	
13. Услуги розничной торговли фармацевтической продукции	5

На каких рынках конкуренция услуг, на Ваш взгляд, слабо развита/компетитивна, что непозволяет склоняться на качество товара и цену?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Рынок услуг дошкольного образования<br><input type="checkbox"/> Рынок услуг связи<br><input type="checkbox"/> Рынок услуг различной торговли<br><input type="checkbox"/> Рынок услуг дополнительного образования<br><input type="checkbox"/> Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства<br><input type="checkbox"/> Рынок реализации с/х продукции | <input type="checkbox"/> Рынок чайных услуг<br><input type="checkbox"/> Рынок услуг перевозок пассажирские<br><input type="checkbox"/> Рынок услуг в сфере культуры<br><input type="checkbox"/> Рынок различной торговли фармацевтической продукции<br><input type="checkbox"/> Рынок санаторной услуг<br><input type="checkbox"/> Другое (указать) _____ |
|--|---|

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

Очень плохо      Нет      Удовлетворительно      Хорошо      Отлично

Сведения об авторе

Ваш профессиональный статус:

Работающий      Пенсионер

Участник опроса      Домохозяйка/работница

Должность (указать): \_\_\_\_\_

Пол:       Женский       Мужской

Возраст:

1 - до 30 лет       2 - 30-40 лет       3 - более 60 лет  
 3 - 40-50 лет       4 - 51-60 лет

Благодарим за ответы!

**СПОСОБ ВОЗВРАТА ЗАПОЛНЕННОЙ АНКЕТЫ:**

В целях учета Вашего мнения просим направить заполненную анкету по E-mail: [Uchiteleva\\_SV@primorsky.ru](mailto:Uchiteleva_SV@primorsky.ru)

консультации по вопросам заполнения анкеты по телефону: (423) 220-93-46

**АНКЕТА**  
**«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Анкетирование проводится в рамках проводимых мероприятий по способству развитию инноваций и развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по стимулированию развития конкуренции является выявление оказанных потребителям повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг; обратная связь с потребителями в других анкетирований отрасли. Поэтому некие места в этой работе относятся к измерению. Наш очень важно Ваше мнение, как жители города (района) хорошо находят в неминимизме наилучшие места его развития.

Заранее большое спасибо!

**Населенный пункт - п. Благовещенск**

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?  
 (берите в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 0 – услуга отсутствует, 5 – высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	4
2. Услуги дополнительного образования детей	5
3. Услуги детской инфекции и поддержки	5
4. Услуги пропагандации	1
5. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0
6. Услуги социального обслуживания населения	3
7. Услуги связи:	5
- почтовые службы	2
- телефонно-телефонные службы	5
- сотовых служб	5
- интернет	2
8. Услуги ЖКХ:	5
- газификация	5
- водоснабжение	3
- ядерный и радиационный (ЭЭ)	2
- теплоснабжение	3
Услуги по управлению земельно-земельными землями (ЗК, ТСЖ, земельные дома)	1
9. Услуги перевозчиков пассажиром личными транспортами	4
10. Услуги различной торговли	5
11. Строительство:	3
- производство и реализация строительных материалов	1
12. Услуги организаций культуры и искусства	1
- различные культурные центры, концертные залы и др.	1
13. Услуги различной торговли фармацевтической продукции	5

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развита конкуренция, что негативно скаживается на качестве товара и услуг?

Рынок услуг дошкольного образования

Рынок медико-санаторных услуг

Рынок услуг связи

Рынок услуг массажистов и массажеров

Рынок услуг различной торговли

Рынок услуг в сфере культуры

Рынок услуг личного сопровождения и поддержки

Рынок различной торговли фармацевтической продукции

Рынок услуг личного консультантского консалтинга

Рынок санаторных услуг

Рынок реализации сл. природы

Другие (указать) Службы, медицина

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

Очень плохо Неплохо Удовлетворительно Хорошо Отлично

Средняя об оценке

Ваш профессиальный статус:

Работающий Беспомощный

Учебный студент Высоко-квалифицированный

Другие (указать) \_\_\_\_\_

Пол: Женский

2-холостой

Возраст:

1 - до 30 лет

2 - 30-40 лет

3 - старше 60 лет

3 - 41-50 лет

4 - 51-60 лет

Благодарим за ответы!

**СПОСОБ ВОЗВРАТА ЗАПОЛНЕННОЙ АНКЕТЫ:**

В целях учета Вашего мнения просим направить заполненную анкету по E-mail: Uchiteleva\_SV@primorsky.ru

консультации по вопросам заполнения анкеты по телефону: (423) 220-93-46

**АНКЕТА**  
**«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Анкетирование проходит в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по поддержанию развития конкуренции является выявление ожиданий потребителей, позиции участников рынка качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому в ходе мест в этой работе обращается анкетированию. Вам очень важно Ваше мнение, как жителей города, (района) хороши ли методы и технологии «слыших места» его развития.

Благодарю большое спасибо!

**Населенный пункт - В. Голубинский**

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?  
 (ставьте в таблице оценки услуг из 5-ти балльной шкалы, где 0 – услуга отсутствует, 5 – высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги домашней обработки	4
2. Услуги домашнего обслуживания детей	4
3. Услуги почтового отделения и телекоммуникаций	4
4. Услуги правоохранения	3
5. Услуги пешеходам - межличностное сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	5
6. Услуги специальных образовательных учреждений	4
7. Услуги связи:	
цифровой спутниковый связи	2
анalogичной связи	4
шахтерской	4
телефонной	3
8. Услуги ЖКХ:	
заправка баллонов	3
водоснабжение	4
газоснабжение	
автоматизация ТБО	2
ремонт кровель	4
Услуги по управлению инсайдерским данными (ДК, ИСЖ, скамьи, парки)	4
9. Услуги перевозок пассажиром и грузовиками транспортом	4
10. Услуги различной торговли	5
11. Строительство:	
специализированного жилья	4
предприятий и организаций строительных материалов	4
12. Услуги организаций культуры и досуга	3
(театры, консерватории, музеи и пр.)	
13. Услуги различной торговли фармацевтической продукцией	5

Не каких рынках товаров и услуг, то Вам хотят, слабо развито конкуренция, что неизменно склинивается на качестве товара и услуг?

- |   |  |   |
|---|--|---|
| Рынок услуг: домашней обработки                     | Рынок медицинских услуг                                | ✓ |
| Рынок услуг: связи                                  | ✓ Рынок услуг: перевозок пассажиров и грузовиками      | ✓ |
| Рынок услуг: различной торговли                     | Рынок услуг: в сфере культуры                          | ✓ |
| Рынок услуг: почтового отделения и телекоммуникаций | ✓ Рынок различной торговли фармацевтической продукцией | ✓ |
| Рынок услуг: жилищно-коммунального хозяйства        | Рынок содействия услуг                                 |   |
| Рынок реализации услуг культуры                     | ✓ Другие (указать) _____                               |   |

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

Очень плохо      Никак      Удовлетворительно       Хорошо      Отлично

Сведения об авторе:

Ваш профессиональный статус:

Работающий  Беспомощный

Учебный статус:  временно не работает

Другое (указать) -

Пол:  Женский  Мужской

Возраст:

1 - до 30 лет

20-40 лет

3 - свыше 60 лет

2 - 41-50 лет

4 - 51-60 лет

Благодарим за ответы!

**СПОСОБ ВОЗВРАТА ЗАПОЛНЕННОЙ АНКЕТЫ:**

В целях учета Вашего мнения просим направить заполненную анкету по E-mail: [Uchiteleva\\_SV@primorsky.ru](mailto:Uchiteleva_SV@primorsky.ru)

консультации по вопросам заполнения анкеты по телефону: (423) 220-93-46

## АНКЕТА

### «Развитие конкуренции в Приморском крае»

Актуализация проходит в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкуренческой среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развитию конкуренции является выявление-анализ потребителя, понимание удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и группами заинтересованных сторонами. Поэтому важно часто в этой работе отвечать анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение как жителей города (района) зарубежных компаний и гуманитарного «слабычесла» его развития.

Берите блендинг сканер!

**Населенный пункт - Биробиджан**

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?  
(справа в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 0 – услуги антагонистов, 5 – высокое качество услуг)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	4
2. Услуги дополнительного образования детей	3
3. Услуги детского отдыха и спортивные	4
4. Услуги правоохранения	1
5. Услуги качества - медицинского сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1
6. Услуги социального обслуживания населения	3
7. Услуги связи:	5
телефонные/стационарные связи	4
сотовые связи	3
интернет	4
такси	4
8. Услуги ЖКХ:	4
водоснабжение	0
газ и электричество ТБО	4
отходоуборка	8
Услуги по управлению многооконными домами (УК, ТСЖ, советы домов)	1
9. Услуги перевозки пассажиров автомобильным транспортом	2
10. Услуги розничной торговли	3
11. Спортивные:	3
спортсменские личные компьютеры и реализация спортивных мероприятий	3
12. Услуги организаций культуры и досуга (кинотеатр, доставка цветов, книжекаров, музей и др.)	1
13. Услуги различным формам информационной продукции	5

На каких рынках товары и услуги, на Ваш взгляд, слабо развиты конкуренция, что неизменно склоняет их к качеству товаров и услуг?

Рынок услуг дополнительного образования

Рынок жилищно-коммунальных услуг

Рынок услуг связи

Рынок услуг переговоров международным транспортом

Рынок услуг различной торговли

Рынок услуг в сфере культуры

Рынок услуг дошкольного образования и спорта

Рынок различной торговли информационной продукцией

Рынок услуг лизинговой-кооперативного  
кооперативного

Рынок социальных услуг

Рынок реализаций с/х продукции

Другое (указать): \_\_\_\_\_

КАК ВЫ КАК ОЦЕНЫВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

Очень плохо  Никто  Удовлетворительно  Хорошо  Отлично

Сведения об испытуемом

Ваш профессиональный стаж:

Работающий  Пенсионер

Учащийся студент  Временно не работает

Другое (указать): \_\_\_\_\_

Пол:  Женский  Мужской

Возраст:

1- до 20 лет

2- 30-40 лет

3- свыше 60 лет

2- 21-30 лет

4- 51-60 лет

Благодарим за ответы!

#### СПОСОБ ВОЗВРАТА ЗАПОЛНЕННОЙ АНКЕТЫ:

В целях учета Вашего мнения просим направить заполненную анкету по E-mail: Luchteleva\_SY@primorsky.ru

консультации по вопросам заполнения анкеты по телефону: (423) 220-93-46

## АНКЕТА

### «Развитие конкуренции в Приморском крае»

Анкетирование проходит в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитие которой предыдет на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развитию конкуренции является выявление пожеланий потребителя, показание удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому, важной частью в этой работе является анкетирование. Нам очень важно Ваше мнение, как жители города (района) хорошо знают о понимании «слабой звезды» при развитии.

Благодарим за помощь!

Населенный пункт - Холмск

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?  
(скройте в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 5 - услуга отсутствует, 5 - высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги почтового обращения	3
2. Услуги дошкольного образования детей	4
3. Услуги детского отдыха и образования	4
4. Услуги транспортных	3
5. Услуги медицинско-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4
6. Услуги социального обслуживания населения	4
7. Услуги связи:	хорошая связь
автомобильно-дорожная связь	5
сотовая связь	4
интернет	2
телефония	3
8. Услуги ЖКХ:	хорошо обставлены
водоставление	4
отопление	4
высота очистки ТБО	5
сантехнические	4
Услуги по управлению и эксплуатации домов (ЭК, ТСЖ, службы дома)	4
9. Услуги перевозок пассажиров различным транспортом	5
10. Услуги различной торговли	4
11. Строительство:	строительство жилья
производство и реализация строительных материалов	0
12. Услуги организаций культуры и досуга	4
культурные мероприятия, спортивные, луголи и т.д.	4
13. Услуги различной торговли фармацевтической продукцией	4

На каких рынках товаром и услугами Вам вкладывали деньги из-за качества товара и услуги?

- Рынок жилищно-коммунальных услуг
- Рынок услуг перевозчиков пассажирским транспортом
- Рынок услуг в сфере культуры
- Рынок услуг домашнего отдыха и изобилия
- Рынок различной торговли фармацевтической продукцией
- Рынок социальных услуг
- Другое (указать) \_\_\_\_\_

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

- Очень плохо
- Никто
- Удовлетворительно
- Хорошо
- Отлично

#### Сведения об эксперте

Ваш профессиональный статус:

Работодатель  Представитель

Участник опроса  Временно не работает

Другое (указать) \_\_\_\_\_

Пол:  Женский  Мужской

Возраст:

- |  |                                     |                                       |
|--|-------------------------------------|---------------------------------------|
| <input checked="" type="radio"/> 1 - до 30 лет | <input type="radio"/> 2 - 30-40 лет | <input type="radio"/> 3 - выше 60 лет |
| <input checked="" type="radio"/> 3 - 41-50 лет | <input type="radio"/> 4 - 51-60 лет |                                       |

#### Благодарим за ответы!

#### СПОСОБ ВОЗВРАТА ЗАПОЛНЕННОЙ АНКЕТЫ:

В целях учета Вашего мнения просим направить заполненную анкету по E-mail: [Luchteleva\\_SK@primorsky.ru](mailto:Luchteleva_SK@primorsky.ru)

консультации по вопросам заполнения анкеты по телефону: (423) 220-93-46

**АНКЕТА**  
**«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Анкетирование проходит в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Единый центр мер по поддержанию развития конкуренции является звено международной потребности повышения удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратившись с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому ваше мнение в этой работе откроется широкому доступу. Вам очень важно Ваше мнение, как жители города, района, края и дальнего зарубежья оценивать развитие.

Заранее большое спасибо!

Изображенный на рисунке  
надпись - *Борис Ильин*

Как Вы оцениваете качество услуг в Ваших институтах здравоохранения?  
(отправьте в таблице оценки услуг по 5-ти бальной шкале, где 0 – услуги отсутствуют, 5 – высокое качество услуг)

Сфера	Оценка
1. Услуги физкультурного образования	4
2. Услуги дошкольного образования детей	4
3. Услуги дошкольного воспитания и образования	4
4. Услуги здравоохранения	2
5. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4
6. Услуги социального обслуживания населения	4
7. Услуги связи:	Невозможность
	4
	4
	4
	4
8. Услуги ЖКХ:	жилищно-коммунальное хозяйство
	4
	4
	4
	4
9. Услуги перевозок пассажирским транспортом	4
10. Услуги розничной торговли	4
11. Строительство:	жилищно-коммунальное хозяйство
	0
	4
12. Услуги организаций культуры и искусства	4
	4
13. Услуги реализации товарами фармацевтической продукции	4

На каких рынках товары и услуги, на Вашем взгляд, слабо развиты конкуренция, что несправедливо склоняется на изложение товара и цен?

- Рынок услуг дошкольного образования       Рынок медицинских услуг
- Рынок услуг овощей       Рынок услуг перевозок пассажиров личным транспортом
- Рынок услуг различной недвижимости       Рынок услуг в сфере культуры
- Рынок услуг домашнего хозяйства и бытового ремесла       Рынок различной торговли фармацевтической продукцией
- Рынок услуг медицинско-компьютерного хозяйства       Рынок гостиничных услуг
- Рынок реализации их продукции       Другие (указать) \_\_\_\_\_

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

Очень плохо     Низко     Удовлетворительно     Хорошо     Отлично

Сведения об авторе

Ваш профессиональный статус:

Работающий       Пенсионер

Учащийся студент       Временно не работает

Другое (указать): \_\_\_\_\_

Пол:  Женский       Мужской      2-мужской

Возраст:

1 - до 30 лет	2 - 30-40 лет	3 - свыше 40 лет
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 - 41-50 лет	<input checked="" type="checkbox"/>	4 - 51-60 лет
		<input type="checkbox"/>

Благодарим за ответы!

**СПОСОБ ВОЗВРАТА ЗАПОЛНЕННОЙ АНКЕТЫ:**

В целях учета Вашего мнения просим направить заполненную анкету по E-mail: [Uchitelca.SV@primorsky.ru](mailto:Uchitelca.SV@primorsky.ru)

консультации по вопросам заполнения анкеты по телефону: (423) 220-93-46