

АНКЕТА «Развитие конкуренции в Приморском крае»

Анкетирование проводится в рамках осуществления мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектов предпринимательской деятельности, проводимого при реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Ключевой целью мер по содействию развитию конкуренции является повышение осведомленности потребителей, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важным местом в этой работе отводится анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города (района) о порогах входа и выхода из бизнеса и о том, насколько «слабые места» эти пороги.

1. Населенный пункт - Богородицкое
 2. Срок существования Вашего бизнеса?
 менее 1 года от 3 до 5 лет
 от 1 до 3 лет более 5 лет

3. Размер Вашего бизнеса?
 микро (≤ 15 чел.) средний (101-250 чел.)
 малый (< 100) крупный (> 255 чел.)

4. В какой сфере деятельности Вы работаете?

- Рынок бытовых услуг Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией
 Рынок строительства жилья Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом
 Рынок услуг ЖКХ Рынок производства и реализации с/х продукции
 Рынок медицинских услуг Рынок услуг дошкольного образования
 Розничная торговля Рынок производства строй. материалов
 Рынок услуг связи другие (указать) _____

5. С какими административными барьерами Вы сталкиваетесь при осуществлении предпринимательской деятельности? (поставьте в соответствующей колонке отметку)

№ п/п	Форма административной процедуры	Наличие проблем	Масштаб сложности
1.	Административные барьеры при входе на рынок:	-	-
	регистрация	✓	
	получение соответствующих разрешений	✓	
	оформление проектной документации	✓	
	предоставление земельных участков и земель для собственности	✓	
2.	Административные барьеры при входе товаров (работ, услуг) на рынок:	-	-
	сертификация и маркирование		
	таможенные процедуры		
3.	Административные барьеры при осуществлении текущей деятельности:	-	-
	насыщенность деятельностью, компания и рынок		✓
4.	Другое (указать):		✓
	сильно ущем форми общественной ответственности		✓

6. Обращались ли Вы за государственными и муниципальными субсидиями для осуществления предпринимательской деятельности? (выберите один из вариантов)

- Не обращался, т.к. считаю это бесперспективным
 Не обращался, т.к. не слышал о возможности субсидирования
 Да, обращался, но не смог выполнить требования, обязательные для получения субсидии
 Да, обращался

7. Оцените по 5-ти бальной шкале уровень конкуренции на Вашем рынке в Вашем городе (где 0 – и минимально, 5 – конкуренция очень высокая)

5

8. Какой отраслевой рынок в Вашем районе/городском округе Вы считаете приоритетным и социально-значимым для развития конкуренции?

9. Какие меры по развитию бизнеса Вы считаете необходимыми для улучшения предпринимательского климата в Приморском крае (поставьте в соответствующей строке отметку)? (возможно несколько вариантов ответа)

Снижение налоговой нагрузки	✓
Снижение уровня административных барьеров	✓
Развитие информационных услуг для малого и среднего предпринимательства	✓
Нормативно-правовая поддержка малого и среднего предпринимательства	✓
Совершенствование системы информирования о действующих программах поддержки малого бизнеса, фондах и других организациях занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса	✓
Микрокредитование	✓
Надзорное консультирование, аудит субъектов малого и среднего предпринимательства	✓

10. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ОТКРЫТЬ СВОЕ ДЕЛО В ВАШЕЙ МЕСТНОСТИ?

- Очень сложно Сложно Затруднительно Средне Легко

11. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ ДОСТУПНОСТИ ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА И (ИЛИ) НА САЙТЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:

1. О существующей поддержке малого и среднего предпринимательства
 Достаточно Недостаточно Затруднительно ответить Нет
 2. О действующих программах поддержки малого бизнеса, фондах и других организациях занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса
 Достаточно Недостаточно Затруднительно ответить Нет
 3. О деятельности по содействию развитию конкуренции в Приморском крае
 Достаточно Недостаточно Затруднительно ответить Нет

АНКЕТА «Развитие конкуренции в Приморском крае»

Анкета проводится в рамках осуществления мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектов предпринимательской деятельности, проводимого при реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Ключевой целью мер по содействию развитию конкуренции является повышение осведомленности потребителей, повышение прозрачности качества товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важным местом в такой работе является анкетирование. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города (района) города (района) проживания и/или оказания «слабых мест» его развития.

Заранее большое спасибо!

1. **Наименование пункта** - Южно-Сахалинск

2. **Срок существования Вашего бизнеса?**

менее 1 года
от 1 до 3 лет

от 3 до 5 лет
более 5 лет

3. **Размер Вашего бизнеса?**

малый (≤ 15 чел)
средний (≤ 100)

средний (101-250 чел)
крупный (> 251 чел)

4. **В какой сфере деятельности Вы работаете?**

Рынок бытовых услуг
Рынок строительства жилья
Рынок услуг ЖКХ
Рынок медицинских услуг
Рынок розничной торговли
Рынок услуг связи

Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией
Рынок услуг перевозок пассажиров воздушным транспортом
Рынок производства и реализации с/х продукции
Рынок услуг дошкольного образования
Рынок производства стройматериалов
другое (указать) _____

5. **С какими административными барьерами Вы сталкиваетесь при осуществлении предпринимательской деятельности?** (поставьте в соответствующей колонке отметку)

№ п/п	Форма административной процедуры	Наличие проблемы	Максимальная сложность
1.	Административные барьеры при входе на рынок:	-	-
	регистрация	<input checked="" type="checkbox"/>	
	получение согласований, разрешений	<input checked="" type="checkbox"/>	
	формирование проектной документации	<input checked="" type="checkbox"/>	
	предоставление земельного участка в аренду для собственности	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.	Административные барьеры при допуске товаров (работ, услуг) на рынок:	-	-
	сертификация и лицензирование	<input checked="" type="checkbox"/>	
	лицензирование	<input checked="" type="checkbox"/>	
3.	Административные барьеры при осуществлении текущей деятельности:	-	-
	исследовательские (испытательные) лаборатории и лабораторное оборудование формируют сложность деятельности	<input checked="" type="checkbox"/>	
4.	Другое (указать) _____		

6. **Обращались ли Вы за государственными и муниципальными субсидиями для осуществления предпринимательской деятельности?** (выберите один из вариантов)

Не обращался, т.к. считаю это бессмысленным

Не обращался, т.к. не слышал о возможности субсидирования

Да, обращался, но не смог выполнить требования, обязательные для получения субсидии

Да, обратился

7. **Оцените по 5-ти бальной шкале уровень конкуренции на Вашем рынке в Вашем городе** (где 0 – я монополист, 5 – конкуренция очень высокая) 5

8. **Какой отраслевой рынок в Вашем районисторическом округе Вы считаете приоритетным и социально-значимым для развития конкуренции?** _____

9. **Какие меры по развитию бизнеса Вы считаете необходимыми для улучшения предпринимательского климата в Приморском крае** (поставьте в соответствующей строке отметку)? (выделено несколько вариантов ответа)

Снижение налоговой нагрузки	<input checked="" type="checkbox"/>
Снижение уровня административных барьеров	<input checked="" type="checkbox"/>
Развитие информационных услуг для малого и среднего предпринимательства	<input checked="" type="checkbox"/>
Нормативно-правовая поддержка малого и среднего предпринимательства	<input checked="" type="checkbox"/>
Совершенствование системы информирования о действующих программах поддержки малого бизнеса, фондов и других организациях занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса	<input checked="" type="checkbox"/>
Микрокредитование	
Налоговое консультирование, аудит субъектов малого и среднего предпринимательства	

10. **КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ОТКРЫТЬ СВОЕ ДЕЛО В ВАШЕЙ МЕСТНОСТИ?**

Очень сложно Сложно Затруднительно оценить Сравнительно легко Легко

11. **ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ ДОСТУПНОСТИ ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА И (ИЛИ) НА САЙТЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.**

1. О существующей поддержке малого и среднего предпринимательства
Достаточно Недостаточно Затруднился ответить Нет

2. О действующих программах поддержки малого бизнеса, фондов и других организациях занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса
Достаточно Недостаточно Затруднился ответить Нет

3. О деятельности по содействию развитию конкуренции в Приморском крае
Достаточно Недостаточно Затруднился ответить Нет

АНКЕТА «Развитие конкуренции в Приморском крае»

Анкета направлена гражданам в рамках осуществления мониторинга качества (обслуживания) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, проводимого при реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развитию конкуренции является повышение удовлетворенности потребителей, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому мнение юрлиц в этой работе отводится приоритетное. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города, (района) района городского и прилегающего «слабые места» его развития.

1. Населенный пункт - Буденово Усть-Уссурийское
 2. Срок существования Вашего бизнеса? Время бизнесе/срок:
- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> менее 1 года | <input type="checkbox"/> от 3 до 5 лет | |
| <input checked="" type="checkbox"/> от 1 до 3 лет | <input type="checkbox"/> более 5 лет | |

3. Размер Вашего бизнеса?
- | | | |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> микро (≤ 15 чел.) | <input type="checkbox"/> средний (101-250 чел.) | |
| <input type="checkbox"/> малый (≤ 100) | <input type="checkbox"/> крупный (> 255 чел.) | |

4. В какой сфере деятельности Вы работаете?

- | | |
|---|---|
| Рынок бытовых услуг
Рынок строительства жилья
Рынок услуг ЖКХ
Рынок медицинских услуг
Рынок розничной торговли
Рынок услуг связи | Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией
Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом
Рынок производства и реализации с/х продукции
Рынок услуг дошкольного образования
Рынок производства строй. материалов
другое (укажите) |
|---|---|

5. С какими административными барьерами Вы сталкиваетесь при осуществлении предпринимательской деятельности? (поставьте в соответствующей колонке отметку)

№	Форма административной процедуры	Наступил ли барьер	Минимизирована ли сложность
1.	Административные барьеры при входе на рынок:		
	регистрация	<input checked="" type="checkbox"/>	
	получение государственной регистрации	<input checked="" type="checkbox"/>	
	оформление провозной документации	<input checked="" type="checkbox"/>	
	предоставление информации о компании и услугах для собственности		<input checked="" type="checkbox"/>
	доступность инфраструктуры (земля, вода, электричество)		<input checked="" type="checkbox"/>
	перевод земель населенных и не населенных		
2.	Административные барьеры при допуске товаров (работ, услуг) на рынок:		
	сертификация и маркирование		<input checked="" type="checkbox"/>
	лицензирование	<input checked="" type="checkbox"/>	
3.	Административные барьеры при осуществлении текущей деятельности:		
	инспекционная деятельность, контроль и надзор		<input checked="" type="checkbox"/>
	соблюдение форм обязательной отчетности		
4.	Другое (укажите):		

6. Обращались ли Вы за государственными и муниципальными субсидиями для осуществления предпринимательской деятельности? (выберите один из вариантов)

- Не обращался, т.к. считаю это бесперспективным
 Не обращался, т.к. не слышал о возможности субсидирования
 Да, обращался, но времени выполнения требований, обязательных для получения субсидии
 Да, обращался

7. Оцените по 5-ти бальной шкале уровень конкуренции на Вашем рынке в Вашем городе (где 0 – я монополист, 5 – конкуренция очень высокая)

2

8. Какой отраслевой рынок в Вашем районе/городском округе Вы считаете приоритетным и наиболее-важным для развития конкуренции?

сельское хозяйство

9. Какие меры по развитию бизнеса Вы считаете необходимыми для улучшения предпринимательского климата в Приморском крае (поставьте в соответствующей строке отметку)? (возможно несколько вариантов ответа)

Снижение налоговой нагрузки	<input checked="" type="checkbox"/>
Снижение уровня административных барьеров	<input checked="" type="checkbox"/>
Развитие информационных услуг для малого и среднего предпринимательства	<input checked="" type="checkbox"/>
Нормативно-правовая поддержка малого и среднего предпринимательства	<input checked="" type="checkbox"/>
Совершенствование системы информирования о действующих программах поддержки малого бизнеса, фондах и других организациях занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса	<input checked="" type="checkbox"/>
Микрокредитование	<input checked="" type="checkbox"/>
Назначение консультирования, аудит субъектов малого и среднего предпринимательства	<input checked="" type="checkbox"/>

10. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ОТКРЫТЬ СВОЕ ДЕЛО В ВАШЕЙ МЕСТНОСТИ?

- Очень сложно
 Сложно
 Затруднилось ответить
 Средне легко
 Легко

11. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ ДОСТУПНОСТИ ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ УПОМОЩАЮЩЕГО ОРГАНА И (ИЛИ) НА САЙТЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:

1. О существующей поддержке малого и среднего предпринимательства
- Достаточно
 Недостаточно
 Затруднилось ответить
 Ничь
2. О действующих программах поддержки малого бизнеса, фондах и других организациях занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса
- Достаточно
 Недостаточно
 Затруднилось ответить
 Ничь
3. О деятельности по содействию развитию конкуренции в Приморском крае
- Достаточно
 Недостаточно
 Затруднилось ответить
 Ничь

АНКЕТА
«Развитие конкуренции в Приморском крае»

Анкета проводится в рамках осуществления мониторинга качества (исполнения) административных барьеров в целях системы конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, проводимой при реализации мероприятий по созданию развитой конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг. Приморский край. Целью анкетного опроса по созданию развитой конкурентной среды является выявление особенностей, связанных с удовлетворенностью качеством товаров и услуг, обменом опытом с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому какому месту в этой работе отводится значительное. Не имеет значения Ваше мнение, как житель города, (района) города, поскольку анкетирование проводится в местах его работы.

1. Населенный пункт - Мужикова Укажите ближайшее отделение!

2. Срок существования Вашего бизнеса?
 менее 1 года от 1 до 3 лет от 3 до 5 лет более 5 лет

3. Размер Вашего бизнеса?
 микро (≤ 15 чел.) средний (101-250 чел.)
 малый (1-100) крупный (≥ 255 чел.)

4. В какой сфере деятельности Вы работаете?

- | | |
|---------------------------|--|
| Рынок бытовых услуг | Рынок розничной торговли (фармацевтической продукцией) |
| Рынок строительства жилья | Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом |
| Рынок услуг ЖКХ | Рынок розничной и оптовой торговли продуктами |
| Рынок медицинских услуг | Рынок услуг детского образования |
| Образование | Рынок предоставления услуг материнства |
| Рынок услуг связи | Другие сферы |

5. С какими административными барьерами Вы сталкиваетесь при осуществлении предпринимательской деятельности? (по возможности указать конкретные названия барьеров)

№ п/п	Форма административной процедуры	Несвоевременно	Излишняя сложность
1	Административные барьеры при входе на рынок:		
	регистрация	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	материальное обеспечение, лицензирование	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	информационные барьеры (неадекватная информация)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Административные барьеры при доступе товаров (работ, услуг) на рынок:		
	сертификация и лицензирование	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	тарифные барьеры	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	иные барьеры	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Административные барьеры при осуществлении текущей деятельности:		
	несовершенство законодательства, коррупция и вымогательство, избыточные функции государственного управления	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Другие барьеры:		
	<u>Кем коррупция</u>		

6. Обращались ли Вы за государственными и муниципальными субсидиями для осуществления предпринимательской деятельности? (выберите один из вариантов) Кем

Не обращался, так считаю это бесперспективным
 Не обращался, так же считаю о возможности субсидирования
 Да, обращался, но не смог выполнить требования, обязательные для получения субсидии
 Да, обратился

7. Оцените по 5-ти бальной шкале уровень конкуренции на Вашем рынке и в Вашем городе (где 0 - в наименьшей, 5 - конкурентная очень высокая) 5

8. Какой отраслевой рынок в Вашем районе/городе округа Вы считаете приоритетным и наиболее значимым для развития конкуренции? торговля

9. Какие меры по развитию бизнеса Вы считаете необходимыми для улучшения предпринимательского климата в Приморском крае (поставьте в соответствующей строке отметку)? (возможно несколько вариантов ответов)

Снижение налоговой нагрузки	<input type="checkbox"/>
Снижение уровня административных барьеров	<input type="checkbox"/>
Развитие информационных услуг для малого и среднего предпринимательства	<input type="checkbox"/>
Наряду с традиционной поддержкой малого и среднего предпринимательства	<input type="checkbox"/>
Создание единой системы информирования о действующих программах поддержки малого бизнеса, фондов и других организациях, занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса	<input type="checkbox"/>
Микрокредитование	<input type="checkbox"/>
Поддержка конкурентности, доступ субъектов малого и среднего предпринимательства	<input checked="" type="checkbox"/>

10. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ОТКРЫТЬ СВОЕ ДЕЛО В ВАШЕЙ МЕСТНОСТИ?

Очень сложно Сложно Условно просто Просто Легко

11. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ ДОСТУПНОСТИ ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА И (ИЛИ) НА САЙТЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:

1. О доступности информации о поддержке малого и среднего предпринимательства
 Достаточно Недостаточно Затруднительно ответить Нет
2. О доступности информации о программах поддержки малого бизнеса, фондов и других организациях, занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса
 Достаточно Недостаточно Затруднительно ответить Нет
3. О доступности информации по созданию развитой конкуренции в Приморском крае
 Достаточно Недостаточно Затруднительно ответить Нет

АНКЕТА

«Развитие конкуренции в Приморском крае»

Анализ рынка товаров и услуг, развитие конкуренции на территории развития конкуренции, развитие конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Важнейшими мерами по развитию конкуренции являются повышение качества продукции, повышение информированности клиентов товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому одним из этапов работы является анкетирование. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города (района) развития конкуренции – сильное место его развития.

Заранее благодарим Вас!

Населенный пункт -

Несрафимово

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?

(шкала в таблице оценивает услуги по 5-ти балльной шкале, где 5 – услуги отсутствуют, 1 – высокие качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	4
2. Услуги дошкольного образования детей с ограниченными возможностями	4
3. Услуги дошкольного образования в сельской местности	3
4. Услуги дошкольного образования детей с ограниченными возможностями здоровья	4
5. Услуги дошкольного образования детей с ограниченными возможностями здоровья	
6. Услуги дошкольного образования населения	4
7. Услуги (услуг)	
на территории (района) развития конкуренции	4
на территории (района) развития конкуренции	8
на территории (района) развития конкуренции	4
на территории (района) развития конкуренции	2
на территории (района) развития конкуренции	4
8. Услуги ЖКХ	
коммунальные услуги	4
электрические услуги	4
газовые услуги	4
водоснабжение	4
вывоз мусора	4
9. Услуги по строительству многоквартирных домов (ЖК, ТСЖ, советы домов)	
10. Услуги ветеринарных специалистов ветеринарных учреждений	4
11. Услуги ветеринарных учреждений	4
12. Услуги ветеринарных учреждений	
на территории (района) развития конкуренции	4
на территории (района) развития конкуренции	
на территории (района) развития конкуренции	
13. Услуги ветеринарных учреждений на территории (района) развития конкуренции	4

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, самая высокая конкуренция, что наиболее складывается на развитие товаров и услуг?

Рынок услуг дошкольного образования

Рынок ветеринарных услуг

Рынок услуг ЖКХ

Рынок услуг ветеринарных учреждений ветеринарных учреждений

Рынок услуг дошкольного образования

Рынок услуг в сфере культуры

Рынок услуг дошкольного образования и образования

Рынок ветеринарных учреждений ветеринарных учреждений

Рынок услуг дошкольного образования и образования

Рынок ветеринарных учреждений

Рынок ветеринарных учреждений

Другие (укажите)

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

Очень плохо Плохо Удовлетворительно Хорошо Отлично

Сведения об участии

Ваш профессиональный статус:

Работодатель

Пенсионер

Другие (укажите)

Прочие не указанные

Другие (укажите)

Пол: муж

Женщина

Другие (укажите)

Возраст:

1 - до 20 лет

2 - 21-30 лет

3 - свыше 30 лет

3 - 31-40 лет

4 - 41-50 лет

Как часто вы читаете?

АНКЕТА
«Развитие конкуренции в Приморском крае»

Анкета предназначена для оценки готовности к развитию конкуренции в различных сферах деятельности в Приморском крае. Анкета предназначена для оценки готовности к развитию конкуренции в различных сферах деятельности в Приморском крае. Анкета предназначена для оценки готовности к развитию конкуренции в различных сферах деятельности в Приморском крае.

Инициатор: С. Макаров

Как Вы оцениваете развитие конкуренции в Приморском крае?
(оценки в таблице по 5-ти балльной шкале, где 5 – лучше всего, 1 – хуже всего)

Сфера	Оценка
1. Успехи высшего образования	5 4 3 2 1 0
2. Успехи среднего и начального образования	
3. Успехи высшего искусства и культуры	
4. Успехи промышленности	
5. Успехи сельского хозяйства и животноводства	
6. Успехи жилищно-коммунального хозяйства	
7. Успехи науки	
8. Успехи ЖКХ	5 4 3 2 1 0
9. Успехи здравоохранения	
10. Успехи розничной торговли	
11. Спортсменство	
12. Успехи культуры, искусства и туризма	
13. Успехи розничной торговли, сферы услуг	5 4 3 2 1 0
14. Успехи розничной торговли, сферы услуг	

В каких сферах наиболее и менее, на Ваш взгляд, стабильно конкурентно, или активно развивается конкуренция?

Успехи высшего образования	Успехи высшего искусства	✓
Успехи среднего и начального образования	Успехи высшего искусства	
Успехи высшего искусства и культуры	Успехи высшего искусства	✓
Успехи промышленности	Успехи высшего искусства	
Успехи сельского хозяйства и животноводства	Успехи высшего искусства	
Успехи жилищно-коммунального хозяйства	Успехи высшего искусства	
Успехи науки	Успехи высшего искусства	

КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ РАБОТУ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ?

Уровень	Хорошо	Удовлетворительно	Средне	Плохо
Государственный уровень				
Муниципальный уровень				
Уровень регионов				
Итого	1	2	3	4
Всего	1	2	3	4

Благодарим за участие!

АНКЕТА
«Развитие конкуренции в Приморском крае»

Дорогие друзья! Приглашаем вас принять участие в исследовании развития конкуренции в различных отраслях экономики на территории Приморского края. Данное исследование является частью государственной программы «Развитие конкуренции в Приморском крае». Мы хотим узнать ваше мнение о развитии конкуренции в различных отраслях экономики Приморского края и о том, какие меры необходимо принять для ее развития. Ваши ответы будут анонимны, все данные будут обработаны в обезличенном виде и не будут переданы третьим лицам.

Спасибо за участие!

Инициатор проекта **С. Мариково**

Как вы оцениваете развитие услуг в Вашей организации/предприятии в последние 12 месяцев? Выберите вариант ответа: **А** - очень большой рост, **Б** - значительный рост, **В** - небольшой рост.

Сфера	Оценка
1. Услуги общественного питания	5
2. Услуги общественного обслуживания детей	5
3. Услуги общественного обслуживания в дорожных	5
4. Услуги общественного обслуживания	5
5. Услуги общественного обслуживания (услуги) и информационные информационные услуги	5
6. Услуги общественного обслуживания молодежи	5
7. Услуги ЖКХ:	5
8. Услуги общественного обслуживания (услуги) и информационные информационные услуги	5
9. Услуги общественного обслуживания (услуги) и информационные информационные услуги	5
10. Услуги общественного обслуживания (услуги) и информационные информационные услуги	5
11. Услуги общественного обслуживания (услуги) и информационные информационные услуги	5
12. Услуги общественного обслуживания (услуги) и информационные информационные услуги	5
13. Услуги общественного обслуживания (услуги) и информационные информационные услуги	5

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, самый высокий уровень конкуренции, чем сильнее связанность на качество товаров и услуг?

Рынок услуг общественного питания	Рынок жилищно-коммунальных услуг <input checked="" type="checkbox"/>
Рынок услуг связи	Рынок услуг общественного обслуживания (услуги) и информационные услуги
Рынок услуг общественного обслуживания	Рынок услуг общественного обслуживания
Рынок услуг общественного обслуживания	Рынок жилищно-коммунальных услуг
Рынок услуг общественного обслуживания	Рынок жилищно-коммунальных услуг
Рынок жилищно-коммунальных услуг	Рынок жилищно-коммунальных услуг

КАК ВЫ КАК ПОДГОТОВИТЕ ЗАДАЧИ ПРАВИТЕЛЯМИ КРАЮ И РАЙОНА?



АНКЕТА «Развитие конкуренции в Приморском крае»

Анализирование проводится в рамках проводимых мероприятий по созданию развитой конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Качественным мер по развитию конкуренции является повышение осведомленности потребителей, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому крайне важно в этой работе опираться на мнение потребителей. Нам очень важно Ваше мнение как жителя города (района), хорошо знающего и понимающего «слабые места» его развития.

Заранее благодарим Вас!

Населенный пункт - Порфировский

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справки в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 0 - услуги отсутствуют, 5 - высокое качество услуг)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	3
2. Услуги дошкольного образования детей	1
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	1
4. Услуги здравоохранения	5
5. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2
6. Услуги социального обслуживания населения	4
7. Услуги связи:	
почтовая связь	3
телеграфно-телевизионная связь	5
сотовая связь	5
интернет	5
телевидение	4
8. Услуги ЖКХ:	
электрическая энергия	4
водоснабжение	4
вывоз и утилизация ТБО	3
теплоснабжение	3
Услуги по управлению многоквартирными домами (УК, ТСЖ, советы дома)	3
9. Услуги перевозок пассажиров автотранспортными средствами	3
10. Услуги розничной торговли	4
11. Строительство:	
строительство жилья	4
проектирование и реализация строительных мероприятий	4
12. Услуги организации культуры и досуга (включая досуговые центры, клубы, библиотеки, музеи и др.)	4
13. Услуги розничной торговли фармацевтической продукцией	4

На каких рынках товаров и услуг, по Вашему мнению, слабо развиты конкуренция, что необходимо осуществлять по качеству товара и цены?

- Рынок услуг дошкольного образования Рынок медицинских услуг
- Рынок услуг связи Рынок услуг перевозок пассажиров автотранспортными средствами
- Рынок услуг розничной торговли Рынок услуг в сфере культуры
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией
- Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства Рынок строительных услуг
- Рынок розничной торговли Другое (укажите) _____

КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

- Очень плохо Низко Удовлетворительно Хорошо Отлично

Связаны ли затраты

Ваш профессиональный статус:

- Работодатель Пенсионер

- Участник ситуации Временно не работающий

Другое (укажите) _____

Пол: Женский Мужской

Возраст:

- 1 - до 20 лет 3 - 30-40 лет 5 - свыше 60 лет
- 2 - 21-30 лет 4 - 51-60 лет

Благодарим за ответы!

СПОСОБ ВОЗВРАТА ЗАПОЛНЕННОЙ АНКЕТЫ:

В целях учета Вашего мнения просим направить заполненную анкету по E-mail: Uchiteleva_SY@primorsky.ru

консультации по вопросам заполнения анкеты по телефону: (423) 220-93-46

АНКЕТА
«Развитие конкуренции в Приморском крае»

Анкетирование проводится в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Основной целью мер по содействию развитию конкуренции является повышение качества потребительских товаров и услуг, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому ваше мнение и этой работе является анкетированием. Нам очень важно Ваше мнение, как потребителя товаров, (услуг), качество предлагаемых и предоставляемых «слабые места» его развития.

Заранее большое спасибо!

Населенный пункт - Турканинское

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справа в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 5 – услуги отсутствуют, 1 – высокие качества услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	4
2. Услуги дошкольного образования детей	5
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	3
4. Услуги здравоохранения	3
5. Услуги психолого - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4
6. Услуги социального обслуживания населения	4
7. Услуги связи:	
мобильная связь	3
платформенная(стандартная) связь	4
оптоволоконная связь	4
интернет	4
телевидение	4
8. Услуги ЖКХ:	
электроэнергия	4
водоснабжение	3
тепло и теплоносители ТЭО	4
теплоснабжение	4
Услуги по управлению многоквартирными домами (УК, ТСЖ, советы дома)	4
9. Услуги перевозки пассажиров автотранспортом	4
10. Услуги розничной торговли	5
11. Строительство:	
строительство жилья	3
производство и реализация строительных материалов	3
12. Услуги прикладной культуры и досуга (важные для населения театры, концертный залы и др.)	5
13. Услуги розничной торговли фармацевтической продукцией	4

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развиты конкуренция, что негативно сказывается на качестве товара и цены?

- Рынок услуг дошкольного образования Рынок медицинских услуг
- Рынок услуг связи Рынок услуг перевозки пассажиров автотранспортом
- Рынок услуг розничной торговли Рынок услуг в сфере культуры
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией
- Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства Рынок строительных услуг
- Рынок реализации сл. продукции Другое (укажите): _____

КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

Очень плохо Плохо Удовлетворительно Хорошо Отлично

Спасибо за ответы!

Ваш профессиональный статус:

Работодатель Пенсионер

Ученик/студент Выпущен из работодателя

Другое (укажите) - _____

Пол: Мужской Женский

Возраст:

1 - до 30 лет 2 - 30-40 лет 5 - свыше 60 лет

3 - 41-50 лет 4 - 51-60 лет

Благодарим за ответы!

СПОСОБ ВОЗВРАТА ЗАПОЛНЕННОЙ АНКЕТЫ:

В целях учета Вашего мнения просим направить заполненную анкету по E-mail: Uchiteleva_SY@primorsky.ru

консультации по вопросам заполнения анкеты по телефону: (423) 220-93-46

АНКЕТА «Развитие конкуренции в Приморском крае»

Антидопинговое просвещение в рамках проведения мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развитию конкуренции является повышение качества товаров и услуг, обеспечение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обменная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому крайне важно в этой работе опираться на мнение потребителей. Как очень важно Ваше мнение, как жители города (района) помочь жителям в выявлении «слабых мест» его развития.

Заранее большое спасибо!

Населенный пункт - Богородицкое

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справки в таблице оцените услуги по 5-ти балльной шкале, где 0 – услуга отсутствует, 5 – высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	4
2. Услуги дошкольного образования детей	5
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	4
4. Услуги здравоохранения	3
5. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4
6. Услуги социального обслуживания населения	4
7. Услуги связи:	
оптоволоконная связь	3
медиаоптоволоконная (стандартная) связь	3
спутниковая связь	2
радиосвязь	2
телевидение	2
8. Услуги ЖКХ:	
электрообеспечение	3
водоснабжение	3
отопление в многоквартирных ТСО	2
теплоснабжение	4
Услуги по ускоренному исполнению документов (ДК, ПЖ, справки дома)	3
9. Услуги перевозок пассажиров автотранспортом	2
10. Услуги розничной торговли	5
11. Строительство:	
строительство жилья	2
проектирование и реализация строительных мероприятий	
12. Услуги организации культуры и досуга (публичные библиотеки, музеи, театры, клубы и др.)	5
13. Услуги розничной торговли фармацевтической продукцией	5

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развиты конкуренция, что необходимо совершенствовать на качество товара и цены?

- Рынок услуг дошкольного образования Рынок медицинских услуг
- Рынок услуг связи Рынок услуг перевозок пассажиров автотранспортом
- Рынок услуг розничной торговли Рынок услуг в сфере культуры
- Рынок услуг дошкольного образования и оздоровления Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией
- Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства Рынок строительных услуг
- Рынок реализации с/х продукции Другое (укажите): _____

КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

- Очень плохо Плохо Удовлетворительно Хорошо Отлично

Скажите об эксперте

Ваш профессиональный статус:

- Работником Пенсионер
Учащимся студентом Временно не работающий

Другое (укажите) - _____

Пол: 1-мужской 2-женский

Возраст:

- 1 - до 20 лет 2 - 20-40 лет 3 - свыше 60 лет
3 - 41-50 лет 4 - 51-60 лет

Благодарим за ответы!

СПОСОБ ВОЗВРАТА ЗАПОЛНЕННОЙ АНКЕТЫ:

В целях учета Вашего мнения просим направить заполненную анкету по E-mail: Uchb@lelexa_5Y@primorsky.ru

консультации по вопросам заполнения анкеты по телефону: (423) 220-93-46

АНКЕТА
«Развитие конкуренции в Приморском крае»

Анкетирование проводится в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развитию конкуренции является выявление ожиданий потребителей, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому крайне важно в этой работе отразить анкетирование. При этом важно Внимательно, как жители города (района) - хорошо знакомы с анкетированием «слабым местом» развития.

Время заполнения анкеты:

Населенный пункт:

Дурацкое

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справе в таблице отметьте услуги по 5-ти бальной шкале, где 5 – услуги отсутствуют,
1 – высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	4
2. Услуги дошкольного образования детей	4
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	3
4. Услуги здравоохранения	3
5. Услуги психолога - воспитательского сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3
6. Услуги социального обслуживания населения	3
7. Услуги связи:	
личной связи	2
информационно-коммуникационной связи	3
спутниковой связи	3
интернет	2
мобильные	2
8. Услуги ЖКХ:	
энергоснабжения	4
водоснабжения	2
вывоз и утилизация ТБО	2
энергоснабжения	3
Услуги по управлению многоквартирными домами (УК, ТСЖ, советы домов)	3
9. Услуги перевозок пассажиров иными видами транспорта	4
10. Услуги розничной торговли	5
11. Строительство:	
строительство жилья	3
проектирование и реализация строительных материалов	2
12. Услуги профессиональной культуры и досуга (включая доступность театров, концертных залов и др.)	1
13. Услуги розничной торговли фармацевтической продукцией	5

На каких рынках товаров и услуг, по Вашему мнению, слабо развиты конкуренция, что негативно скажется на качестве товаров и ценях?

- Рынок услуг дошкольного образования Рынок жилищных услуг
- Рынок услуг связи Рынок услуг перевозок пассажиров иными видами транспорта
- Рынок услуг розничной торговли Рынок услуг в сфере культуры
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией
- Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства Рынок социальных услуг
- Рынок реализации с/п продукции Другое (укажите) _____

КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

Очень плохо Плохо Удовлетворительно Хорошо Отлично

Система защиты:

Ваш профессиональный статус:

Работодатель Пенсионер

Учредитель компании Физлицо не работодатель

Другое (укажите) _____

Пол: 1-женский 2-мужской

Возраст:

1 - до 30 лет 2 - 30-40 лет 3 - свыше 60 лет

4 - 41-50 лет 5 - 51-60 лет

Благодарим за ответы!

СПОСОБ ВОЗВРАТА ЗАПОЛНЕННОЙ АНКЕТЫ:

В целях учета Вашего мнения просим направить заполненную анкету по E-mail: Uchiteleva_SY@primorsky.ru

консультации по вопросам заполнения анкеты по телефону: (423) 220-93-46

АНКЕТА
«Развитие конкуренции в Приморском крае»

Анкетирование проводится в рамках превентивных мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Ключевой целью мер по содействию развитию конкуренции является выявление ожиданий потребителей, определение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важным местом в этой работе является анкетирование. Нам очень важно Ваше мнение, как жителей города (района) торговли, туризма и гостиничного «слабые места» его развития.

Заранее большое спасибо!

Населенный пункт - в. Пограничный

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справа в таблице оцените услуги по 5-ти балльной шкале, где 0 – услуга отсутствует, 5 – высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	4
2. Услуги дошкольного образования детей	4
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	4
4. Услуги здравоохранения	3
5. Услуги психологов - психологическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	3
6. Услуги социальной обслуживания населения	4
7. Услуги связи:	
интернет связь	4
телефонная/стандартной связи	2
сотовая связь	4
интернет	4
телевидение	3
8. Услуги ЖКХ:	
электрооснабжение	3
водоснабжение	4
вывоз и утилизация ТБО	2
водоснабжение	4
Услуги по управлению многоквартирными домами (ТСЖ, ТСЖ, советы дома)	4
9. Услуги перевозок пассажиров внутренним транспортом	4
10. Услуги розничной торговли	5
11. Строительство:	
строительство жилья	4
проектирование и реализация строительных материалов	4
12. Услуги организаций культуры и досуга (наличие доступных месторождений, кинозалов, музеев и др.)	3
13. Услуги розничной торговли фармацевтической продукцией	5

На каких рынках товаров и услуг, по Вашему мнению, слабо развиты конкуренция, что негативно скажется на качестве товара и цен?

- | | | | |
|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|
| Рынок услуг дошкольного образования | <input type="checkbox"/> | Рынок медицинских услуг | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Рынок услуг связи | <input checked="" type="checkbox"/> | Рынок услуг перевозок пассажиров внутренним транспортом | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Рынок услуг розничной торговли | <input type="checkbox"/> | Рынок услуг в сфере культуры | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | <input checked="" type="checkbox"/> | Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией | <input type="checkbox"/> |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | <input type="checkbox"/> | Рынок социальных услуг | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Рынок реализации ЛС продукции | <input checked="" type="checkbox"/> | Другие (укажите): | <input type="checkbox"/> |

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

- Очень плохо Плохо Удовлетворительно Хорошо Отлично

Сведения об эксперте:

Ваш профессиональный статус:

- Работодатель Пенсионер
Участник сделки Прочие не работающий

Другое (укажите) - _____

Пол: Мужской Женский

Возраст:
1 - до 30 лет 2 - 30-40 лет 3 - свыше 60 лет
3 - 41-50 лет 4 - 51-60 лет

Благодарим за ответы!

СПОСОБ ВОЗВРАТА ЗАПОЛНЕННОЙ АНКЕТЫ:

В целях учета Вашего мнения просим направить заполненную анкету по E-mail: Uchitelova_SY@primorsky.ru

консультации по вопросам заполнения анкеты по телефону: (423) 220-93-46

АНКЕТА «Развитие конкуренции в Приморском крае»

Анкета проводится в рамках проектных мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Ключевой целью мер по содействию развитию конкуренции является повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важное место в этой работе отводится анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение, как жителей города (района) - зоркого «глаза» и «уши» по поводу «слабых мест» его развития.

Заранее благодарим Вас!

Населенный пункт - г.п.м. Владивосток

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справа в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 0 – услуги отсутствуют, 5 – высокое качество услуг)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	4
2. Услуги дополнительного образования детей	5
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	4
4. Услуги здравоохранения	4
5. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	
6. Услуги социальной обслуживания населения	3
7. Услуги связи:	
телекоммуникации	5
телевизионное/радиовещание	4
связи сотовой связи	5
интернет	5
телевидение	4
8. Услуги ЖКХ:	
электричество	5
водоснабжение	0
вывоз и утилизация ТБО	5
отопление	0
услуги по управлению многоквартирными домами (УК, ТСЖ, советы дома)	
9. Услуги перевозки пассажиров наземным транспортом	0
10. Услуги розничной торговли	5
11. Строительство:	
строительство жилья	3
проектирование и реализация строительных материалов	3
12. Услуги организации культуры и досуга (включая доступность музеев, концертное, музыка др.)	4
13. Услуги розничной торговли фармацевтической продукцией	5

На каких рынках товаров и услуг, по Вашему мнению, слабо развиты конкуренция, что негативно сказывается на качестве товаров и ценках?

- Рынок услуг дополнительного образования Рынок жилищных услуг
- Рынок услуг связи Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом
- Рынок услуг розничной торговли Рынок услуг в сфере культуры
- Рынок услуг дошкольного отдыха и оздоровления Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией
- Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства Рынок социальных услуг
- Рынок реализации с/х продукции Другое (укажите) _____

КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

Очень плохо Плохо Удовлетворительно Хорошо Отлично

Сведения об эксперте:

Ваш профессиональный статус:

Работодател Пенсионер
Учащийся студент Выпущен из работников

Другое (укажите) _____

Пол: Мужской Женский

Возраст:

1 - до 30 лет 2 - 30-40 лет 3 - свыше 60 лет
 3 - 41-50 лет 4 - 51-60 лет

Благодарим за ответы!

СПОСОБ ВОЗВРАТА ЗАПОЛНЕННОЙ АНКЕТЫ:

В целях учета Вашего мнения просим направить заполненную анкету по E-mail: l.chiteleva_59@primorsky.ru

консультации по вопросам заполнения анкеты по телефону: (423) 220-93-46

АНКЕТА
«Развитие конкуренции в Приморском крае»

Анкетирование проводится в рамках проводимых мероприятий по созданию развитого конкурентного, рыночно-конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Основной целью мер по созданию развитого конкурентного является выявление ожиданий потребителей, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важным местом в этой работе ожидается документация. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города (района) хорошо знающего и понимающего «слабые места» его развития.

Заранее большое спасибо!

Настоящий пункт - Южно-Уссурийский

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справа в таблице оцените услуги по 5-ти балльной шкале, где 5 – услуги отсутствуют, 1 – отличное качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	3
2. Услуги дошкольного образования детей	4
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	4
4. Услуги здравоохранения	3
5. Услуги медицинского и психологического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4
6. Услуги социальной обслуживания населения	4
7. Услуги связи	4
	4
	5
	4
	2
	3
8. Услуги ЖКХ:	4
	4
	5
	4
Услуги по управлению многоквартирными домами (УК, ТСЖ, советы дома)	4
9. Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом	5
10. Услуги розничной торговли	4
11. Строительство:	0
	4
12. Услуги организаций культуры и досуга	4
(включая доступность театров, филармоний, музеев и др.)	4
13. Услуги розничной торговли фармацевтической продукцией	4

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развиты конкуренция, что негативно сказывается на качестве товара и услуг?

- | | | | |
|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|
| Рынок услуг дошкольного образования | <input checked="" type="checkbox"/> | Рынок медицинских услуг | <input type="checkbox"/> |
| Рынок услуг связи | <input type="checkbox"/> | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Рынок услуг розничной торговли | <input type="checkbox"/> | Рынок услуг в сфере культуры | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | <input type="checkbox"/> | Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией | <input type="checkbox"/> |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | <input type="checkbox"/> | Рынок социальных услуг | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Рынок реализации с/х продукции | <input type="checkbox"/> | Другое (укажите): | <input checked="" type="checkbox"/> |

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

- Очень плохо Плохо Удовлетворительно Хорошо Отлично

Специалист по защите:

Ваш профессиональный статус:

- Работодатель Пенсионер
Увольнен/отсутствует Вышел из работодателя

Другое (укажите): _____

Пол: Мужской Женский

Возраст:

- 1 - до 18 лет 2 - 19-30 лет 3 - свыше 60 лет
 3 - 41-50 лет 4 - 31-60 лет

Благодарим за ответы!

СПОСОБ ВОЗВРАТА ЗАПОЛНЕННОЙ АНКЕТЫ:

В целях учета Вашего мнения просим направить заполненную анкету по E-mail: Ushcheyeva_SY@primorsky.ru

консультация по вопросам заполнения анкеты по телефону: (423) 220-93-46

АНКЕТА «Развитие конкуренции в Приморском крае»

Анкетирование проводится в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Основной целью мер по содействию развитию конкуренции является повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому намереваются в этой работе отразиться заинтересованные. Нам очень важно Ваше мнение, как жители города (района) - города будущего и постоянного «слабые места» его развития.

Заранее большое спасибо!

Населенный пункт - Амур-лиский

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справка в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 5 - услуга отсутствует, 1 - высокая качество услуги)

Сфера	Оценки
1. Услуги дошкольного образования	4
2. Услуги дошкольного образования детей	4
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	4
4. Услуги здравоохранения	2
5. Услуги психолого-педагогические сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	4
6. Услуги социальной обслуживания населения	4
7. Услуги связи:	
полностью связь	5
частично/слабая/отсутствует связь	4
кабелная связь	4
интернет	4
телевидение	4
8. Услуги ЖКХ:	
электрообеспечение	5
водоснабжение	2
отопл и отопление ТБО	2
теплоснабжение	3
Услуги по управлению многоквартирными домами (УК, ТСЖ, советы дома)	4
9. Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом	4
10. Услуги розничной торговли	4
11. Строительство:	
строительством жилья	0
проектирование и реализация строительных мероприятий	4
12. Услуги организаций культуры и досуга (музыкальные, спортивные, танцевальные, театры и др.)	4
13. Услуги розничной торговли фармацевтической продукцией	4

На каком рынке товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развиты конкуренты, что негативно сказывается на качестве товаров и цен?
→

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Рынок услуг дополнительного образования | <input type="checkbox"/> Рынок медицинских услуг |
| <input type="checkbox"/> Рынок услуг связи | <input type="checkbox"/> Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |
| <input type="checkbox"/> Рынок услуг розничной торговли | <input type="checkbox"/> Рынок услуг в сфере культуры |
| <input type="checkbox"/> Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | <input type="checkbox"/> Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией |
| <input type="checkbox"/> Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | <input type="checkbox"/> Рынок специальных услуг |
| <input type="checkbox"/> Рынок реализации их продуктов | <input type="checkbox"/> Другие (укажите) |

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

- Очень плохо Плохо Удовлетворительно Хорошо Отлично

Сколько лет работаете

Ваш профессиональный статус:

- Работодатель Пенсионер
 Учащийся студента Временно не работающий

Другие (укажите) - _____

Пол: Мужской Женский

Возраст:

- 1 - до 30 лет 2 - 30-40 лет 3 - свыше 60 лет
 3 - 41-50 лет 4 - 51-60 лет

Благодарим за ответы!

СПОСОБ ВОЗВРАТА ЗАПОЛНЕННОЙ АНКЕТЫ:

В целях учета Вашего мнения просим направить заполненную анкету по E-mail: Uchideeva_SY@primorsky.ru

консультации по вопросам заполнения анкеты по телефону: (423) 220-93-46