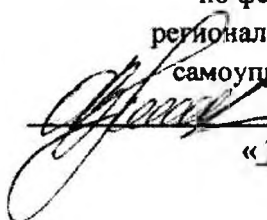


**«СОГЛАСОВАНО»**

Председатель Комитета Совета Федерации  
по федеративному устройству,  
региональной политике, местному  
самоуправлению и делам Севера

**О.В. МЕЛЬНИЧЕНКО**

«16» марта 2020 г.

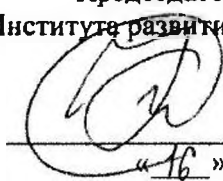


**«УТВЕРЖДАЮ»**

Председатель Совета директоров  
Института развития местных сообществ

**С.В. КОЧНЕВ**

«16» марта 2020 г.

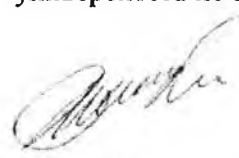


**«СОГЛАСОВАНО»**

Проректор Государственного  
университета по землеустройству

**И.И. ИВАНОВ**

«23» марта 2020 г.



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении Всероссийского конкурса

### **«ИДЕИ, ПРЕОБРАЖАЮЩИЕ ГОРОДА»,**

направленного на выявление, сопровождение и поддержку талантливых  
молодых граждан, активно участвующих в планировании и создании  
проектов благоустройства городской среды

Москва – 2020 год

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации проведения Всероссийского конкурса «Идеи, преображающие города», направленного на выявление, сопровождение и поддержку талантливых молодых граждан, принимающих активное участие в планировании и создании проектов благоустройства городской среды в муниципальных образованиях Российской Федерации (далее - Конкурс). Положение разработано в соответствии с основными направлениями федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» - национального проекта «Жилье и городская среда».

1.2. Организаторами Конкурса выступили Комитет Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера, Центр мониторинга благоустройства городской среды ОНФ, Автономная некоммерческая организация «Институт развития местных сообществ», Всероссийский совет местного самоуправления, Общественная палата Российской Федерации, Ассоциация общественных объединений «Национальный Совет молодежных и детских объединений России», Всероссийская ассоциация развития местного самоуправления, Центр социально-экономических инициатив «Мое Отечество», акционерное общество «ВДНХ», Союз архитекторов России, Государственный университет по землеустройству, Московский архитектурный институт (Государственная академия) – МАРХИ, МИТУ МАСИ, Российский сельский союз молодежи, Фонд развития моногородов совместно с Фондом содействия реформированию ЖКХ.

1.3. Конкурс проводится при информационной поддержке Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и медиахолдинга «Регионы России».

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Целью Конкурса является развитие гражданской активности населения и создание реальной возможности участия в формировании комфортной городской среды муниципальных образований Российской Федерации.

2.2. Задачи Конкурса:

- информирование участников о целях и задачах федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» - национального проекта «Жильё и городская среда»;
- повышение творческой активности архитекторов и градостроителей, выявление молодых талантливых специалистов;
- выявление градостроительного потенциала участка проектирования и создание новой зоны социальной активности;
- разработка архитектурно-планировочных решений придомовых и общественных пространств;
- привлечение широкого круга молодых граждан, участников профессиональных сообществ, архитекторов, дизайнеров, учебных учреждений и советов многоквартирных домов к обсуждению проектов благоустройства муниципальных образований в субъектах Российской Федерации;
- вовлечение молодых граждан в процесс разработки и реализации архитектурных проектов в муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации на территории проживания гражданина, либо территории любого города Российской Федерации;
- включение участников конкурса в процедуры общественных обсуждений и общественных слушаний, проводимых органами местного самоуправления по вопросам благоустройства городской среды;
- выявление, отбор, описание и тиражирование лучших практик и инициатив по благоустройству городской среды;
- профессиональная ориентация участников проекта, создание банка новых идей развития городского общественного пространства муниципальных

образований.

## **2.УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

2.1.Участниками Конкурса являются граждане Российской Федерации, также граждане других государств.

2.2. В Конкурсе могут принимать участие молодые люди в возрастных категориях от 12 до 17 лет и молодые граждане от 18 до 25 лет.

## **3.НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

### **3.1 НОМИНАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ ОТ 12 до 17 ЛЕТ**

- **«Архитектурный образ России»**

- в номинации участник представляет свои идеи, проекты, видение архитектурного будущего России и её культурной идентичности;

- **«Рисунок с натуры»**

- в номинации представляется изображение, выполняя которое, мы наблюдаем и познаем объект, стараемся отметить его характерные особенности, показываем на бумаге его внешний вид и изучаем одновременно его строение;

- **«Архитектурная фантазия»**

- в номинации представляется рисунок вымышленных архитектурных пространств и сооружений, а также композиции, отражающие процесс формирования индивидуального авторского языка, поиска выразительных средств вне работы над конкретным проектом;

- **«Рисунок к проекту»**

- в номинации представляется выполненный от руки на нецифровых носителях рисунок к проекту городского пространства, либо сооружения общественного или частного интерьера;

- **«Лучшая дизайн-идея»**

- в номинации может быть представлен дизайн общественного интерьера: офисы, деловые, развлекательные, спортивные, торговые помещения, объекты культурного назначения, (дизайн жилого интерьера: жилой дом или квартира);

- **«Создание малых архитектурных форм»**

- в номинации представляются дворовые пространства, арт-объекты, проекты малых форм для города, остановки, скамейки, арки и т.п.;

- **«Лучший зарубежный проект»**

- в номинации представляются проекты благоустройства территорий общественного пользования зарубежных пространств;

- **«Ландшафтный дизайн»**

- в номинации представляются проекты комфортной зоны проживания, максимально удобные для граждан, рационально преобразовывающие территорию общественных, придомовых и частных пространств (построек, отдыха и зеленой зоны)

### **3.2 НОМИНАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ ОТ 18 ДО 25 ЛЕТ**

- **«Многоквартирный жилой дом для молодой семьи»**

- в номинации представляется проект многоквартирного дома не менее 2-х этажей с обязательной проработкой и графическим отображением следующих элементов: схемы благоустройства прилегающей территории, организации внутри и придомовой инфраструктуры. Проект должен отражать потребности в трансформации и адаптации к требованиям молодой семьи. Колористика фасадов и объемно-пространственное решение должно соответствовать понятию «дома для молодых»;

- **«Благоустройство общественных пространств»**

- благоустройство территории общего пользования населенного пункта: создание парков, скверов, набережных и зон обустройства;

- **«Благоустройство популярных торговых зон»**

- поддержка уличной торговли (ярмарки, торговые ряды и т.д.);

- **«Экологическая архитектура»**

- энергоэффективное жилое, общественное либо производственное здание, органично вписанное в окружающую среду. Желательно с проработкой и графическим отображением следующих элементов: схема отопления, схема электроснабжения, схема озеленения здания;

- **«Благоустройство нового пространства»**

- благоустройство прилегающих к жилым домам территорий, в том числе дворов; оборудование придомовых площадок для граждан с ограниченными возможностями;

- **«Дизайн общественного интерьера»**

- офисы, деловые, развлекательные, спортивные, торговые помещения, объекты культурного назначения;

- **«Дизайн жилого интерьера»**

- проекты и дизайн жилого дома или квартиры;

- **«Создание малых архитектурных форм»**

- арт-объекты, проекты малых форм для города, остановки, скамейки, арки и т.п.;

- **«Проект жилой структуры»**

- подразумевает комфортную застройку территории с размещением жилых домов этажностью (до 6 этажей) с размещением объектов обслуживания (детские сады, школы, объекты бытового и социального обслуживания). Разработка расположения объектов социальной и транспортной инфраструктуры, а также схема озеленения территории является обязательной. В проекте могут сочетаться различные типы жилья (секционные, блокированные дома). Размещение парковок, создание пешеходных путей);

- **«История и память»**

- проекты благоустройства памятных мест, посвященные Великой Отечественной войне 1941-1945гг и другим историческим событиям государства, в т.ч. событиям, связанным с территорией, где планируется размещение проекта;

- **«Разработка архитектурной концепции комплексного благоустройства и перспективного развития улиц и площадей»;**

- номинация градостроительных проектов, способных вернуть городское пространство в распоряжение горожан, раскрыть его потенциал и гуманизировать его использование и среду, путем пространственного разведения транспортных и пешеходных потоков в разных уровнях, создать среду, привлекательную для человека.

- **«Лучший зарубежный проект»**

- в номинации представляются проекты благоустройства территорий общественного пользования зарубежных пространств;

- **«Ландшафтный дизайн»**

- в номинации представляются проекты комфортной зоны проживания, максимально удобные для граждан, рационально преобразовывающие территорию общественных придомовых и частных пространств (построек, отдыха и зеленой зоны);

- **«Лучший арт-объект на территории АО «ВДНХ»**

- проект максимально подходящий под концепцию развития ВДНХ, исторических особенностей создания и современного развития выставки. По результатам конкурса, лучший объект будет реализован в рамках архитектурного воркшопа;

- **«Разработка нового логотипа АО «ВДНХ».**

**3.3 Организационный Комитет Всероссийского Конкурса информирует Участников всех возрастных групп о праве на свободу выбора участия в номинациях в любой возрастной категории.**

## **4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА**

4.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) Конкурса и утверждают его состав.

4.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу Экспертного совета Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов, проведение заочного и очного этапов Конкурса;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения конкурса;
- заслушивает и утверждает отчеты Экспертного совета.

## **5. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА**

### 5.1. Экспертный совет Конкурса:

- состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей федеральных органов власти, общественных объединений, бизнеса и научного профессионального сообщества;
- Экспертный совет Конкурса обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса;
- Экспертный совет Конкурса рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с установленными критериями;
- определяет победителей Конкурса;
- готовит материалы для формирования Банка лучших работ «Идеи, преображающие города»;
- **Экспертный совет Конкурса оценивает работы Участников разных возрастных категорий по различным критериям.**

5.2. В состав Организационного комитета и Экспертного совета входят представители Автономной некоммерческой организации «Институт развития местных сообществ», Всероссийского совета местного самоуправления, Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления, Комиссии по территориальному развитию и местному самоуправлению, Общественной палаты Российской Федерации, Ассоциации общественных объединений «Национальный Совет молодежных и детских объединений России», Центра социально-экономических инициатив «МОЕ ОТЕЧЕСТВО», акционерного общества



«ВДНХ», Союза архитекторов России, Московского архитектурного института (Государственная академия) – МАРХИ, Государственного университета по землеустройству, Фонда содействия реформированию ЖКХ.

## **6. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА**

6.1. Всероссийский Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – заочный, проходит с 1 марта 2020 года по 25 июня 2020 года;

2 этап – очный, пройдет в июле – сентябре 2020 года;

Рассмотрение материалов Экспертной комиссии Конкурса и определение победителей заочного этапа производится с 26 июня 2020 года по 30 июня 2020 года.

6.2. Список победителей заочного этапа Конкурса публикуется на сайте [www.irazvi.ru](http://www.irazvi.ru) не позднее 30 июня 2020 года.

6.3. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по каждой из номинаций Конкурса, будут приглашены Организационным комитетом для участия в очном этапе Конкурса.

6.4. Очный этап Конкурса проходит в рамках мероприятий организаторов Конкурса, итоговые мероприятия Конкурса проходят в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (по согласованию).

6.5. Расходы на проезд, проживание и питание участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны.

Конкурсные работы, присланные после 30 июня 2020 года, не принимаются и не рассматриваются.

## **7. ОЧНЫЙ ЭТАП**

7.1. Конкурс проектов проходит в форме очной индивидуальной защиты работ его авторами.

7.2. Защита проектов проводится согласно номинациям по двум возрастным

категориям конкурсантов: от 12 до 17 и от 18 до 25 лет по каждой номинации.

7.3. Экспертный совет определяет победителей и призёров Конкурса.

## **8. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН**

8.1. Участники из других государств для разработки своих проектов выбирают территорию любого города Российской Федерации. Организаторы Конкурса предоставляют перечень рекомендуемых городов и объектов, список которых размещен на сайте.

## **9. СОСТАВ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ И ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К НИМ ТРЕБОВАНИЯ**

9.1. Заявка на участие в Конкурсе и конкурсные материалы включают в себя:

1. Анкету участника только в электронном виде заполняется на сайте [www.irazvi.ru](http://www.irazvi.ru);
2. Описание предлагаемого проекта либо идеи благоустройства городской среды в соответствии с выбранным направлением в форме эссе (Приложение 1);
3. Творческую работу – рисунок, чертеж, дизайн - проект, макет и тд. в соответствии с выбранным направлением;
4. Требования к конкурсным работам (рекомендуется):
  - краткое обоснование выбора территории для реализации проект;
  - отразить оригинальность, экономическую и социальную целесообразность, идеи по культурно-историческому сохранению территории. Методические рекомендации по подготовке работ представлены на сайте [www.irazvi.ru](http://www.irazvi.ru).

9.2. Работы участников очного этапа Конкурса оформляются следующим образом:

- в правом нижнем углу Работы указываются фамилия, имя автора, и наименование образовательной организации (если имеется);
- на обратной стороне Работы – контактный телефон (с указанием кода города), адрес электронной почты.

9.3. На региональном (заочном) этапе - конкурсные материалы предоставляются

только в электронном виде.

9.4. На очном этапе - конкурсанты предоставляют оригиналы своих работ.

## **10. ПОРЯДОК ЭКСПЕРТИЗЫ**

10.1. Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса, передаются экспертами для оценки согласно заявленной номинации без указания Ф.И.О. автора проекта.

## **11. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ**

11.1. Уникальность и привлекательность, авторский стиль, применение цветовых принципов в окраске объектов и фасадов.

- современный подход, оригинальность;
- современные тенденции с учетом новейших возможностей технологических, конструктивных решений.

11.2. Реализуемость проекта с точки зрения строительства, технической концепции, экологичности.

11.3. Концептуальность решения — создание уникального, запоминающегося архитектурного образа и инновационность проектных решений.

11.4. Обеспечение доступности территории для маломобильных групп населения.

## **12. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

12.1. Все Участники очного этапа получают сертификаты Участника Всероссийского Конкурса.

12.2. Участники, занявшие призовые места, получают Дипломы Всероссийского Конкурса.

12.3. В каждой номинации Конкурса определяются победитель (1 место) и призеры (2 и 3 место), Организационный комитет может вносить изменения в количество и порядок предлагаемых для награждения работ.

12.4. Наставники конкурсантов получают сертификат «научного руководителя проекта» Всероссийского Конкурса.

12.5. Победители очного этапа в возрастной категории от 12 до 17 лет получают путевки в международный детский центр «Артек» в специализированную смену (архитекторов, урбанистов).

12.6. Победители очного этапа в возрастной категории от 18 до 25 лет будут рекомендованы к участию в Форуме молодых деятелей культуры и искусства «Таврида», а также рекомендованы к участию во Всероссийском конкурсе молодёжных проектов «Творческие инициативы молодёжи», проводимом Федеральным агентством по делам молодёжи.

12.7. Участники конкурса будут рекомендованы к участию в международных архитектурных экспедициях (Барселона, Москва, Санкт-Петербург, Казань) и архитектурных воркшопах.

12.8. Проекты победителей будут рекомендованы органам местного самоуправления к дальнейшей реализации на территории городов и поселений.

### **13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

13.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнение и изменение в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте: [www.irazvi.ru](http://www.irazvi.ru).

13.2. Участники конкурса регистрируются на сайте [www.irazvi.ru](http://www.irazvi.ru) в разделе конкурса «Идеи, преображающие города», заполняют анкету участника и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные на любом файлообменном (облачном) сервисе – [cloud.mail.ru](http://cloud.mail.ru), [disk.yandex.ru](http://disk.yandex.ru) и др.

13.3. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на сайте [www.irazvi.ru](http://www.irazvi.ru)

13.4. Контактная информация организационного комитета:

109012, Москва, Новая пл., д.8, стр.1, оф.408, тел.+7 (495) 606-86-40, +7 (495) 606-85-31, +7 (925) 504-54-60, электронная почта: [konkurs.idei.goroda@yandex.ru](mailto:konkurs.idei.goroda@yandex.ru),

### Требования к написанию эссе

1. Эссе конкурсанта должно представлять собой законченное произведение, выполненное на основании следующей структуры:
  - 1.1. Цель работы (актуальность идеи, на решение которую Вы предлагаете).
  - 1.2. Задачи (позапное достижение цели).
  - 1.3. Категории граждан, которые получают преимущества после реализации проекта: на какую социальную группу ориентирован проект (например, молодые мамы, пенсионеры, молодежь, все жители и т.п.)
  - 1.4. Социальный эффект: как в целом изменится ситуация после реализации Вашего проекта-идеи.

### Требования к оформлению эссе

1. Текст должен быть выполнен на компьютере шрифтом Times New Roman № 14, междустрочный интервал - 1, ориентация страницы книжная, поля на странице - слева 2,5 см, сверху, справа, снизу 1,5 см. Эссе пишется единым шрифтом в черном цвете не более 3 страниц.